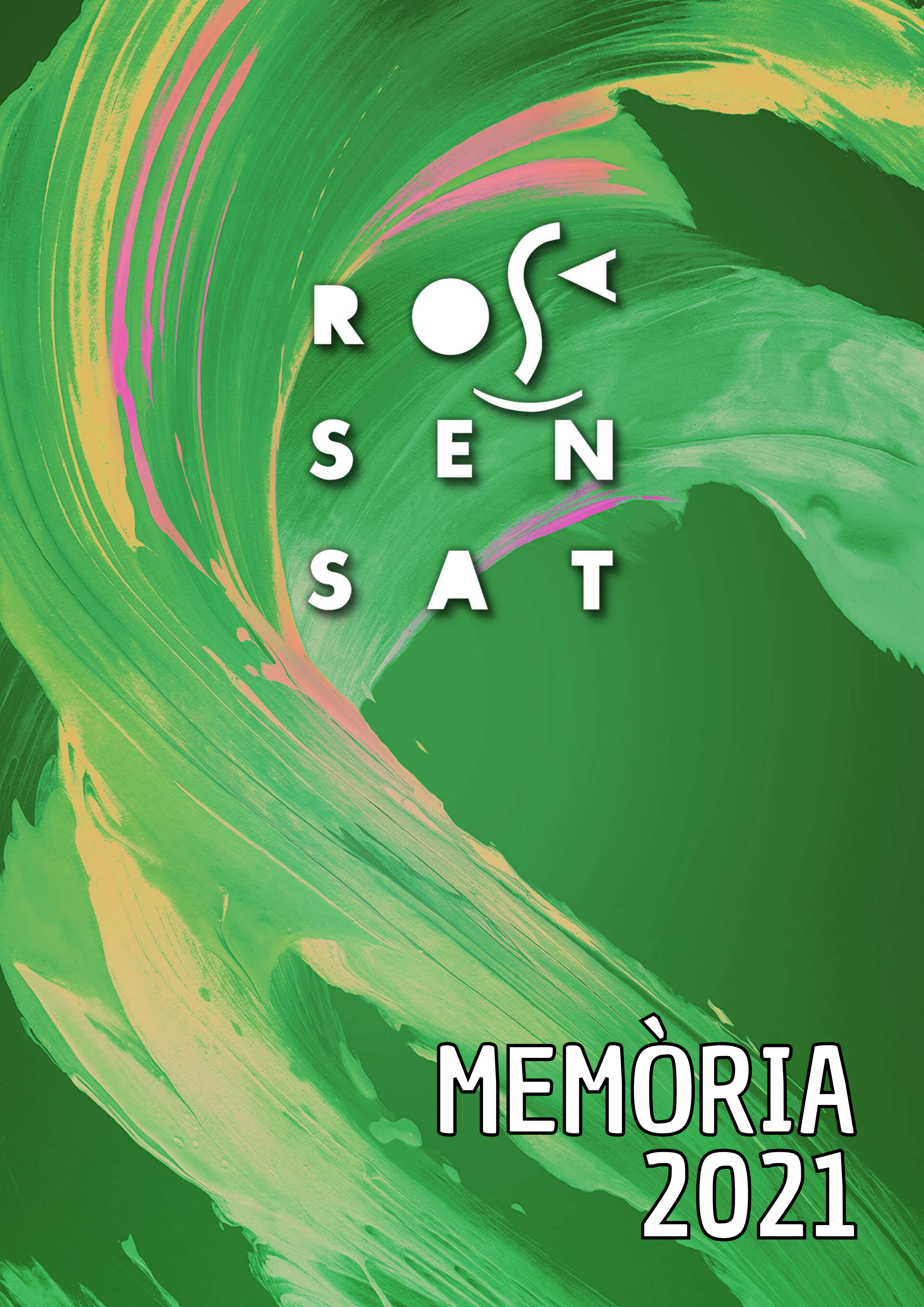
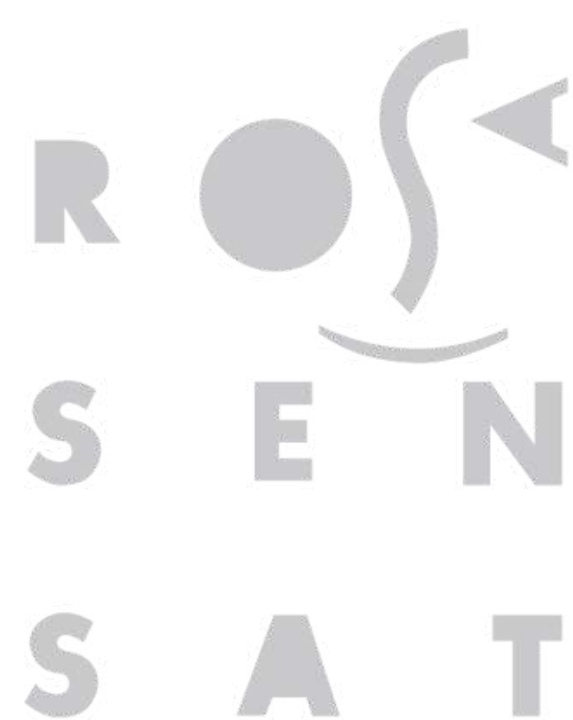




R
S E N
S A T

MEMÓRIA
2021



MEMÓRIA 2021

PRESENTACIÓ

- Rosa Sensat, una Associació de Mestres	4
- Com ens organitzem	5
- Persones associades	5
- Relacions amb entitats i institucions	7

BALANÇ DE COMPTES

- Balanç de situació	8
- Pèrdues i guanys 2021	9

VALORACIÓ DELS EIXOS ESTRATÈGICS 2020-2021 (EXERCICI 2021) I ASPECTES DESTACATS

10

MEMÒRIES DE LES ÀREES I SERVEIS

- Formació	17
- Publicacions	19
- Biblioteca	21
- Comunicació	24
- Serveis de gestió i de suport	31

ANNEXOS

- Com ens organitzem les persones	32
- Relacions amb entitats i institucions: el treball en xarxa	32
- Premi de pedagogia i Guardons Marta Mata	35

**"Reunir gent és fàcil. Unir-la és molt difícil.
I unir-la «contra» és molt més fàcil que unir-la «amb»"**

BEGOÑA ROMAN

L'Associació arriba a un final d'etapa (2019-2021) en un moment crític també per al món. Vivim en un món amb una acceleració frenètica i constant, que comporta canvis en tots els sentits, i que ara demana amb urgència que l'Associació de Mestres Rosa Sensat (AMRS), a partir dels fonaments i dels objectius fundacionals que l'han feta possible durant més de cinquanta anys, i que continuen vigents, marqui les línies d'actuació que ara han de donar resposta a les necessitats i els reptes de l'educació.

Arriba el moment de compartir entre tots els associats la necessitat de renovar-ne l'estructura i fer-la més àgil, flexible i eficient per encarar uns moments complexos i dispersos. L'Associació ha hagut de treballar en un context educatiu, social i polític molt canviant, en què la situació ha estat agreujada per les urgències i pèrdues econòmiques que ha comportat la pandèmia. Això obre una crisi que s'ha de resoldre amb un salt qualitatiu, i amb la presa de decisions sobre l'activitat que ha d'impulsar l'AMRS, juntament amb un pla de viabilitat que la faci sostenible des del punt de vista econòmic.

Durant els últims temps han conviscut dues maneres força diverses de concebre l'AMRS. Una, que s'ha plantejat en el pla estratègic 2019-2021, té l'objectiu de modernitzar l'AMRS, d'actualitzar-la i de fer-la més diversa i acollidora. Els plans de treball han rebut any rere any el suport de l'Assemblea General, però aquesta proposta de canvi ha conviscut amb una altra visió més conservadora i de continuïtat. Aquestes dues visions s'han fet evidents en les assemblees generals d'aquests anys i en les reunions de la Junta Rectora, on la confrontació sense construcció ha frenat sovint la presa de decisions. Ara toca partir de la confiança i imaginar noves maneres de fer que l'AMRS estigui present i sigui influent en el món educatiu.

L'AMRS necessita un projecte sòlid que tingui el suport i la confiança de tots els socis i dels seus representants als òrgans de govern, amb una visió de l'Associació moderna, global, integradora, transversal i constructiva.

ROSA SENSAT, UNA ASSOCIACIÓ DE MESTRES

L'Associació de Mestres Rosa Sensat és una associació plural i diversa formada per més de mil persones associades i moltes d'altres que hi estan vinculades a través del voluntariat, que participen en el debat i el treball conjunt per la millora de l'educació.

La primera Escola de Mestres Rosa Sensat va néixer el 1965, i es va constituir com a Associació l'any 1980. Els objectius compartits són els següents: vetllar per l'acompliment dels drets dels infants, aconseguir una escola pública de qualitat que valori com un fet positiu la diversitat per raó de gènere, procedència, creença, edat o ètnia, que potenciï la igualtat d'oportunitats, i compartir i difondre pràctiques educatives renovades per construir de manera dinàmica una educació i una escola adequades a la realitat de cada comunitat, en una societat complexa i canviant.

Les activitats principals de l'AMRS giren al voltant de la formació, les publicacions i la biblioteca. Entenem la formació com un aprenentatge continu i de suport mutu entre educadors, equips i col·lectius educatius, que es fonamenta en tres pilars: la pràctica, la reflexió i l'autoformació. La comunicació i la difusió, a través de revistes, de llibres i de les xarxes socials, reforcen i afavoreixen la voluntat que Rosa Sensat sigui un dels referents en el món de l'educació, i que la seva veu estigui present i sigui influent en el debat públic.

COM ENS ORGANITZEM?

L'Associació de Mestres Rosa Sensat és una entitat sense ànim de lucre que es regeix per l'Assemblea General, que és l'òrgan sobirà de l'Associació, per la Junta Rectora i per la Comissió Executiva.

La Comissió Executiva s'encarrega de desenvolupar el pla de treball, aprovat per l'Assemblea i amb el seguiment de la Junta Rectora, amb l'equip de treball de l'AMRS i la col·laboració de moltes persones voluntàries, associades o simpatitzants.

Les àrees i serveis en què s'estructura l'Associació són els següents:

- Formació
- Publicacions
- Publicació de llibres
- Revista Perspectiva Escolar
- Revista In-fàn-ci-a, educar de 0 a 6 anys
- Revista In-fan-cia, educar de 0 a 6 años
- Revista Infància a Europa avui / Infancia en Europa hoy

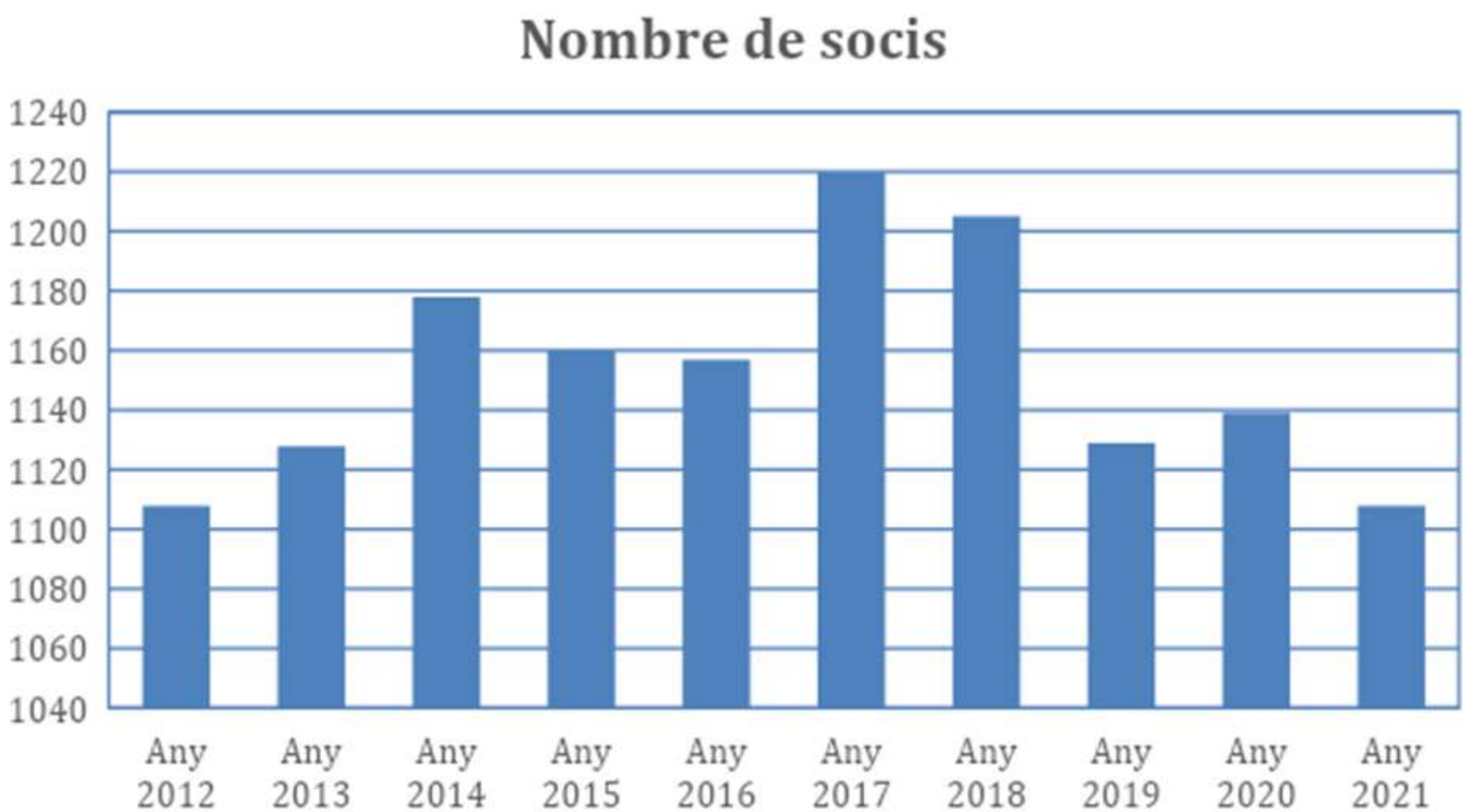
- Revista In-fan-cia Latinoamericana
- Comunicació
- Biblioteca
- Administració
- Serveis generals (Recepció i Manteniment)

Seguint els objectius estratègics, a principis de 2021 es va continuar amb el treball de millora organitzativa. L'objectiu consisteix a augmentar la coordinació entre tots els serveis, i generar un treball a partir de projectes compartits i transversals, amb una organització menys rígida, més flexible i eficient. La pandèmia, el confinament i les repercussions que han portat han fet més difícil la consecució d'aquest objectiu, tot i que s'hi ha avançat. Enguany s'ha mantingut una distribució aproximada del 40% de teletreball i un 60% de treball presencial. Més enllà de les dificultats organitzatives que va suposar la pandèmia, l'Associació ha sofert certes conseqüències de la situació pandèmica: una menor interacció social, certa regressió econòmica, baixa participació i baixa presencialitat.

Després d'aquesta experiència valorem la importància de ser autònoms en algunes tasques alhora que potenciem el treball presencial, ja que contribueix a una major eficiència, connexió amb les tasques assignades, i millora de les relacions personals.

També cal destacar el paper del treball voluntari dins l'Associació. Durant l'any 2021, tot i les dificultats del context, la tasca de les persones voluntàries, mestres, professors i educadors en suport de l'Associació ha continuat sent fonamental per mantenir un nivell d'activitat proper a l'habitual.

PERSONES ASSOCIADES

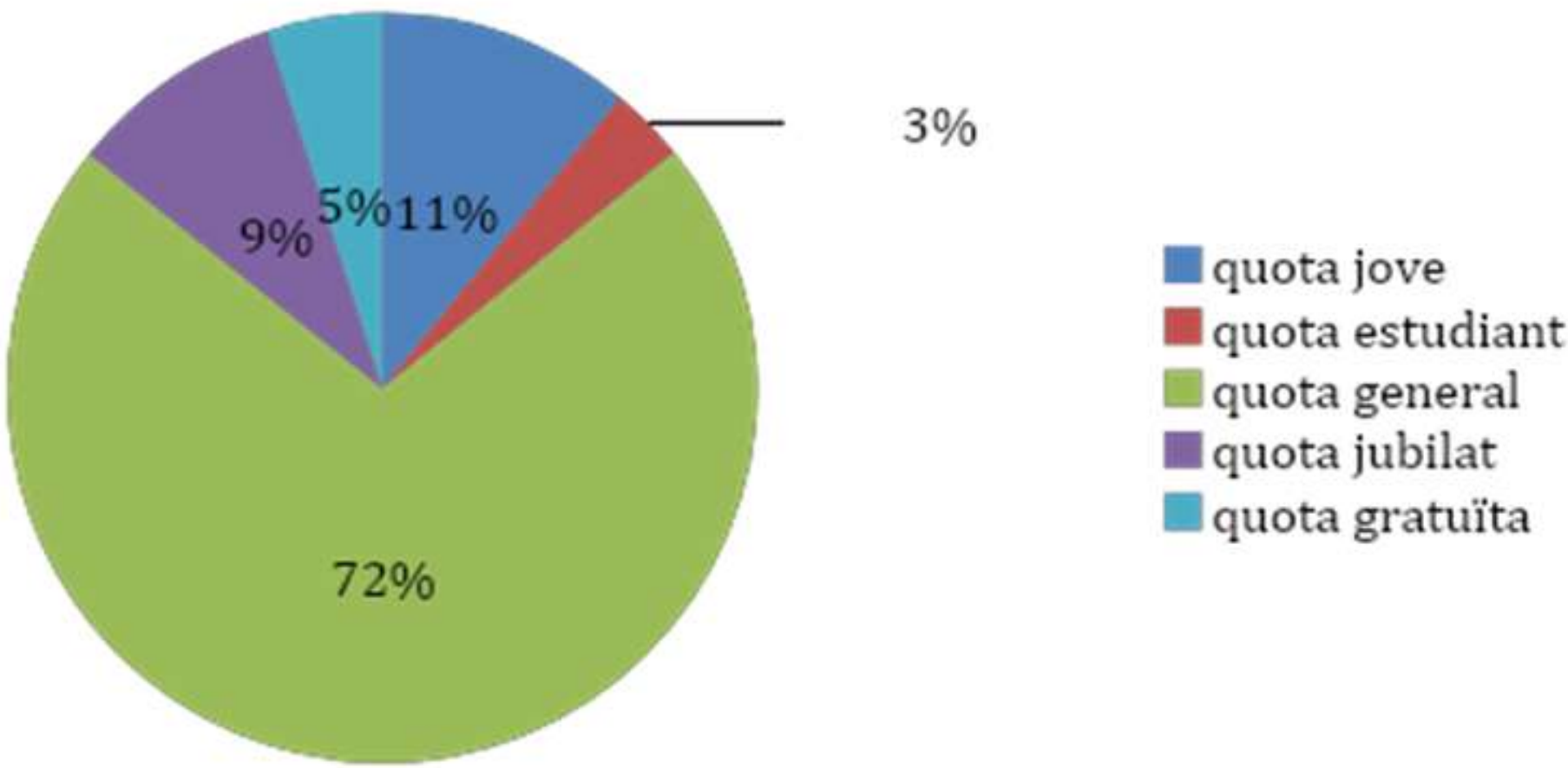


Les persones associades a Rosa Sensat són el principal actiu de l'Associació. En els últims anys, el nombre d'associats ha anat fluctuant, mantenint-se entre els 1.100 i els 1.200, amb algunes baixes anuals que es veuen compensades per les altes. Es considera que aquesta estabilitat, en una època difícil per a les associacions i el voluntariat, és positiva.

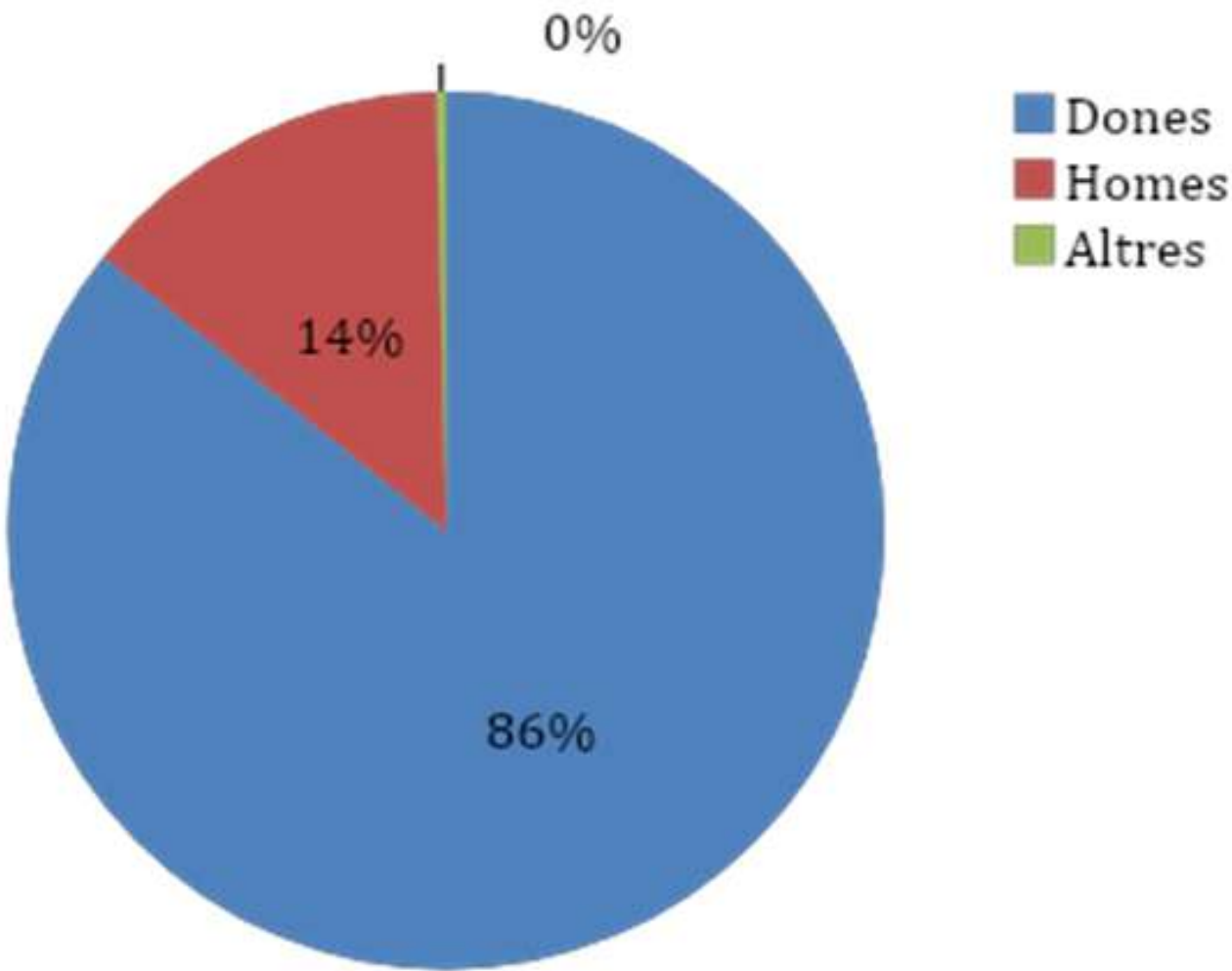
La majoria dels associats provenen de Barcelona i província, tot i que Rosa Sensat té presència a tot Catalunya, a la resta de l'Estat i també a altres països d'Europa i l'Amèrica Llatina.

Així mateix, hi ha representació d'un ampli ventall de franges d'edat i de docents de diferents etapes. Malgrat tot, els esforços per al creixement associatiu han de centrar-se també a incrementar, en la mesura possible, associats d'altres territoris i docents i educadors joves i d'educació secundària.

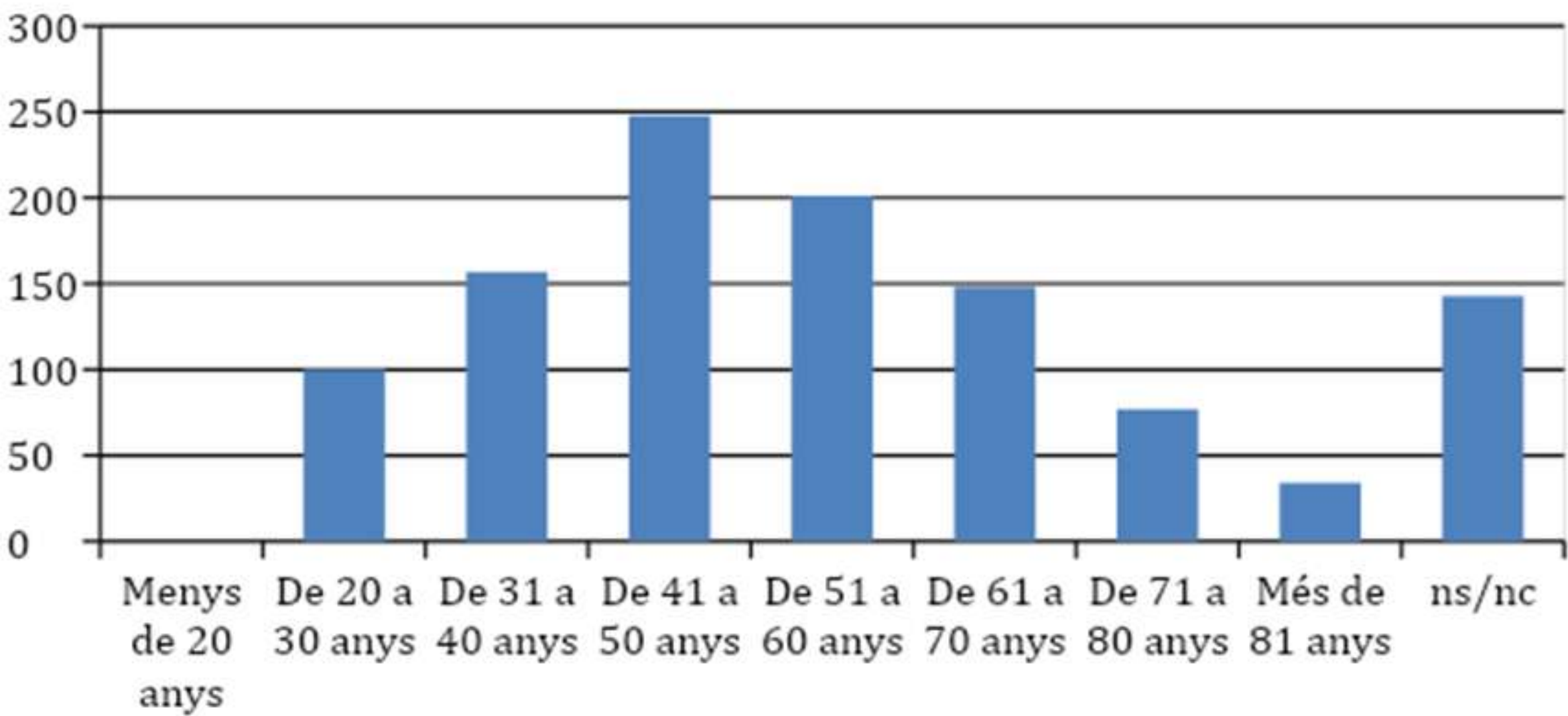
Tipus de quotes



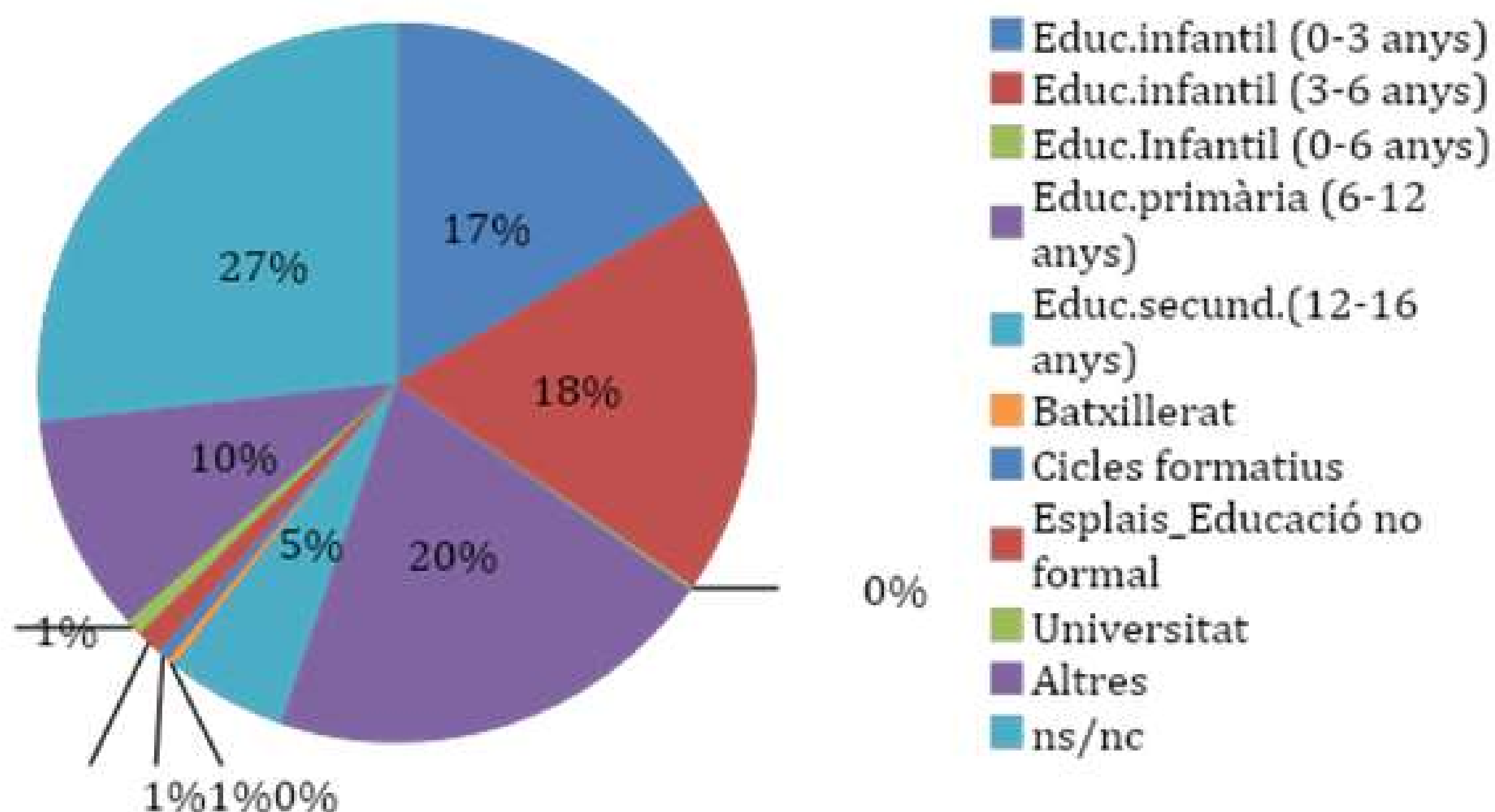
Gènere



Socis per edats



Etapes educatives



RELACIONS AMB ENTITATS I INSTITUCIONS

L'activitat de l'AMRS pren tot el seu sentit en el treball en xarxa i en l'establiment, manteniment i reforç de les relacions amb altres entitats, institucions i també amb les administracions, tant per establir sinergies i multiplicar l'impacte de les nostres actuacions, la presència i la influència de l'Associació, com per aconseguir i optimitzar recursos econòmics i materials.

Per això són centrals també alguns dels objectius estratègics 2019-2021. L'activitat de l'Associació en aquesta línia consisteix a establir acords i convenis amb altres entitats i administracions, així com participar en concursos i convocatòries de subvencions alineades amb els nostres objectius i actuacions, bàsicament promogudes per les administracions (Generalitat, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona i altres ajuntaments, etc.).

El grau de col·laboració i el nombre de propostes en què participem és molt ampli i variable, des de les més consolidades i estructurades, de vegades amb un conveni, a les més esporàdiques i puntuals. Sens dubte, és una de les línies de treball més dinàmiques i essencials, que recau sobretot en els membres de la Comissió Executiva i de la Junta Rectora, junt amb l'equip de treball, que caldria estendre a totes les associades que hi volguessin participar (vegeu l'annex 2.)

Menció a banda mereix la Fundació Artur Martorell (FAM), que va ser constituïda a l'octubre de 1967 amb la voluntat de donar suport a Rosa Sensat. Aquest suport s'ha mantingut fins al moment actual fonamentant-se en aspectes socials i cívics, i també en el suport econòmic. L'any 2019, la FAM va transferir a l'AMRS la gestió de la seu, amb els recursos corresponents.

BALANÇ DE COMPTES

El treball coordinat d'administració amb tots els serveis és fonamental per garantir l'alineació entre els objectius estratègics i una bona gestió econòmica per a la sostenibilitat de l'Associació i, si és possible, el creixement, més encara en temps incerts com els actuals.

Una associació com la nostra, si vol generar activitat i tenir presència pública, necessita obtenir recursos que són fortament dependents de variables externes, la majoria difícils o impossibles de controlar directament.

Junt amb les entrades i els recursos aportats per Formació i Publicacions (llibres i revistes), cada vegada també més variables i difícils de preveure, per l'evolució dels hàbits de formació i de consum cultural dels mestres, les aportacions dels socis són la font de finançament més segura i estable.

Per això és cabdal treballar pel creixement associatiu i la revisió a fons del model social que volem. En uns temps en què el paper i la dinàmica de les associacions, i la seva imbricació amb la societat, es troben en plena transformació, si volem assegurar la presència de l'Associació en el futur més immediat és imprescindible

Balanç de Situació

	4at Trimestre 2021				
	Real	2021	Real	2020	2021 vs 2020
ACTIU					
ACTIU NO CORRENT		13.201		21.087	-7.886
Immobilitzat intangible		1.481		10.808	-9.327
Immobilitzat material		7.818		6.378	1.440
Inversions finaceres a llarg termini		3.902		3.902	0
ACTIU CORRENT		307.936		479.755	-197.514
Existències		70.879		71.096	-217
Deutors comercials i altres comptes a cobrar		139.345		215.669	-76.325
Inversions finaceres a curt termini		180		180	0
Periodificacions a curt termini		4.123		10.987	-6.863
Efectiu i altres actius líquids equivalents		93.409		181.824	-88.414
TOTAL ACTIU		321.137		500.842	-179.706
PATRIMONI NET I PASSIU					
PATRIMONI NET		75.079		187.894	-112.815
Reserves		154.162		166.319	-12.157
Resultats d'exercicis anteriors		24.974		60.265	-35.290
Resultat de l'exercici		-104.058		-38.690	-65.367
Resultat de l'exercici		-104.058		-38.690	-65.367
PASSIU NO CORRENT		99.174		125.770	-26.596
Deutes a llarg termini		99.174		125.770	-26.596
PASSIU CORRENT		146.883		187.179	-40.295
Provisions a curt termini		0		8.703	-8.703
Deutes a curt termini		19.048		7.999	11.049
Deutes a curt termini entitats associades		7.548		7.548	0
Creditors comercials i altres deutes a pagar		111.200		142.506	-31.306
Proveïdors		61.260		87.575	-26.315
Altres creditors		49.940		54.931	-4.992
Periodificacions		9.088		20.423	-11.335
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU		321.137		500.842	-179.706

repensar de forma contínua i permanent què ens identifica com a col·lectiu, què podem aportar al món educatiu i a la societat i què volem que ens aportin les persones que s'identifiquen amb Rosa Sensat. I fer-ho d'una manera ambiciosa per arribar a més persones i sectors progressivament.

La presa de decisions per a la millora i el creixement organitzatiu requereix eines útils i sòlides. Per aquests motius, considerem que el balanç de comptes, que presentem amb aquesta memòria, i el pressupost anual són molt més que instruments comptables per compartir informació, i volem que esdevinguin instruments útils per al seguiment i la presa de decisions al llarg de l'any, així com per al retiment de comptes i la redefinició d'objectius.

El Consell Econòmic, format per Xavier Casamayor, Alfons Angulo i José Granados com a experts externs, i per part de l'Associació per Francina Martí, Bet Madera, Josep Maria Sesplugues (durant el 2021 i fins a la seva marxa de l'Associació, en què es va incorporar al consell com a expert extern) i Àngel Domingo, ha fet una tasca fonamental per assessorar en la presa de decisions per a una millor gestió econòmica de Rosa Sensat, aportant el seu assessorament especialitzat en la valoració dels tancaments trimestrals i el tancament anual, així com en la proposta de pressupost que aquí es presenta.

Perdues i guanys 2021						
	Tancament 2021					2021 vs 2020
	Estimació 2021	Pressup. 2021	Real 2020	Real vs Pressup.		
Xifra d'activitats	396.187	543.545	453.936 ▼	-147.358 ▼		-57.749
Subvencions i ajuts	150.746	144.584	205.108 ▲	6.162 ▼		-54.362
Quotes de soci i altres	70.032	83.959	71.771 ▼	-13.926 ▼		-1.739
Total Ingressos	616.965	772.088	730.814 ▼	-155.122 ▼		-113.849
Cost de producció i tramesa	-119.106	-121.210	-134.069 ▲	2.104 ▲		14.962
Honoraris professionals	-90.470	-105.810	-105.243 ▲	15.340 ▲		14.773
Despeses del personal	-410.342	-398.225	-408.632 ▼	-12.118 ▼		-1.710
Lloguers	-39.981	-54.434	-37.990 ▲	14.453 ▼		-1.992
Altres despeses	-58.192	-88.679	-81.649 ▲	30.487 ▲		23.457
Total despeses	-718.092	-768.358	-767.583 ▲	50.266 ▲		49.491
Resultat Financer	-2.931	-2.932	-1.922 ▬	1 ▼		-1.009
Resultat abans d'impostos	-104.058	797	-38.690 ▼	-104.855 ▼		-65.367

VALORACIÓ DELS EIXOS ESTRATÈGICS 2019-2021 (EXERCICI 2021 I ASPECTES DESTACATS)



La valoració que ve tot seguit té com a objectiu donar una visió global dels tres últims anys. S'hi valoren els assoliments i les mancances dels eixos estratègics que la Comissió Executiva sortint va proposar el 2019, que s'han anat concretant cada any i que poden ser el punt de partida per als anys vinents. Però primerament es farà una petita valoració de la 56a Escola d'Estiu.

D'aquest 2021 destaquem la 56a Escola d'Estiu

UNA EDICIÓ REFLEXIVA I PARTICIPATIVA AMB UN FORMAT MIXT PRESENCIAL-VIRTUAL



Venim d'una la 55a Escola d'Estiu virtual, però més necessària que mai. Amb la incertesa de quines seran les restriccions per la pandèmia, la 56a Escola d'Estiu es va presentar en un format mixt virtual-

presencial. Amb una situació gairebé post-pandèmica, l'equip de persones formadores i l'equip tècnic de l'Associació ha treballat per fer front als entrebancs i les dificultats d'aquesta nova etapa, per compartir reflexions sobre l'essència de l'escola i l'horitzó de l'educació.

Valorem sobretot la feina i la creativitat dels equips de persones formadores que adapten les activitats que s'havien previst al format mixte. Tot i el repte que suposa aquest format per a la interacció dels participants, els resultats són altament satisfactoris, ja que som capaços de tirar endavant una escola d'estiu virtual en què els assistents hi participen de manera activa, a través d'espais de trobada, de reflexió i de debat.

L'edició del 2020 continua estant articulada a través dels eixos que vam estrenar el 2019: una escola d'estiu renovada en què els punts forts són la transversalitat de les àrees de coneixement i la transversalitat de les etapes educatives. A més, les activitats de formació estan preparades, organitzades i portades a terme per equips de tres o quatre persones formadores, i no pas per persones en solitari.

Un altre dels reptes assolits és la renovació de l'equip de persones formadores. Des de fa uns quants anys, s'està superant la renovació generacional i s'està creant un equip més estable que comparteix criteris i objectius.

1. APRENTATGE I SUPORT MUTU ENTRE EDUCADORS, EQUIPS I COL·LECTIUS EDUCATIS

"Millora de l'enfocament i les estratègies de formació pel que fa als temes, les modalitats i els equips, mitjançant el treball conjunt, participatiu i transversal, l'intercanvi d'experiències i pràctiques pedagògiques renovadores i crítiques, el treball en xarxa des de la base i la pràctica reflexiva, per fomentar una educació global i integral de la persona i la transformació i millora de les escoles des d'una perspectiva democràtica i de servei públic, amb incidència també en la formació inicial."

Canvis de context i necessitat urgent de reorientar l'activitat de formació

La formació permanent dels mestres ha estat una de les finalitats principals de l'AMRS, i l'eix de la seva activitat. El panorama de la formació continuada de mestres ha canviat substancialment en els deu últims anys. Durant un temps en què es va tallar en sec l'activitat formativa per part del Departament d'Educació, l'AMRS va complir un paper compensador que omplia aquest buit. A més, han sorgit moltíssimes iniciatives, i molt diverses, que ofereixen formació en els entorns educatius. Aquest panorama no és nou, i és per això que aquests últims temps s'han organitzat iniciatives per analitzar quina formació s'ha d'oferir des de l'AMRS i per repensar i renovar l'existent. Arribats en aquest moment crític i de canvis de context, hi ha la necessitat urgent d'un diagnòstic més aprofundit per fer propostes realment renovadores. Fins i tot es pot plantejar si ara, en aquests moments, Rosa Sensat ha d'organitzar propostes de formació en el mateix sentit que fan altres entitats o ha de prendre un altre camí.

El Consell de Formació ha intentat fer propostes en aquest sentit, però s'ha assumit que no ha estat útil per fer aquest replantejament de renovació integral. Tot i els nombrosos esforços per revitalitzar-lo, renovar-lo i redefinir-ne les funcions, en aquests moments no pot respondre a aquesta necessitat d'anàlisi més aprofundida per imaginar propostes noves. És per això que és necessari replantejar un nou Consell que pugui donar resposta a la necessitat de reorientar l'activitat formativa.

Èmfasi en l'aprenentatge col·lectiu i en el suport mutu

En aquest pla estratègic es va canviar el concepte de formació pel d'aprenentatge i suport mutu entre educadors, equips i col·lectius educatius, perquè ja s'albirava que el concepte «formació» s'havia de renovar. La paraula «formació» sovint es relaciona amb un concepte vertical en què algú aprèn i un altre ensenya. En aquest pla es posa l'èmfasi en l'aprenentatge entre iguals, que ha de formar part de la pràctica dels mestres, mestres que aprenen contínuament, entre ells, amb els infants, amb la comunitat... i que tenen una actitud de «suport mutu». Aquest concepte de «formació» també depassa la formació individual per assolir una formació com a col·lectiu, com a claustre, com a centre, com a comunitat de zona, etc.

Impuls als grups de treball

S'ha donat un impuls als grups de treball, pensant que aquesta modalitat formativa és la que s'ajusta més a una idea de formació des de la base, autogestionada i col·lectiva. I s'ha promogut la figura d'una persona coordinadora que té cura del funcionament dels grups, i de promoure la creació de coneixement des de la pràctica, a fi que se'n beneficiï l'activitat de l'Associació. Els grups de treball aixopluguen mestres i educadors amb ganes d'aprendre i d'aprofundir sobre un tema, i aquest és un dels actius que cal mantenir, cuidar i desenvolupar.

Renovació i ampliació del planter de formadors

Aquest és un dels reptes en què s'ha treballat a fons, i en el qual s'ha de continuar treballant. La renovació s'ha fet des del punt de vista generacional, però també amb l'objectiu d'apropar a l'Associació formadors que no hi estaven vinculats, i que estaven portant a terme pràctiques interessants als seus llocs de treball. Cal prendre consciència que no hi pot haver un equip «exclusiu» de formadors de l'Associació, ja que la majoria treballen en altres llocs, i molts dels que van començar la seva tasca a l'AMRS, i que s'han donat a conèixer a la comunitat, treballen en aquests moments de manera autònoma. De tota manera, sobretot en l'equip de formadors de les escoles d'estiu, s'han creat diverses iniciatives per fomentar la vinculació a l'AMRS i per afavorir la coherència en l'acció, que han donat resultats molt positius.

Sistematització i millora de l'organització de la formació en centre

L'oferta de formació en centre va generar molts beneficis econòmics a l'AMRS quan va compensar la manca d'oferta del departament, però es va valorar que calia millorar-ne el funcionament, sobretot pel que feia a l'oferta, a la recerca de persones formadores i al seguiment. En aquest sentit, en aquests tres darrers anys s'ha avançat i s'ha treballat perquè les escoles disposin d'un catàleg estructurat, i amb la garantia que les persones que se'n fan càrrec responen en la línia de l'AMRS.

Actualització constant de l'Escola d'Estiu

Des dels orígens, les escoles d'estiu sempre han estat un reflex del seu temps. Per un motiu o per un altre, aquests darrers tres anys l'adaptació als temps

ha estat constant. El 2019 es va fer un replantejament radical per respondre als reptes de l'actualitat, amb una aposta agosarada perquè l'Escola d'Estiu adoptés un format més transversal i es deixés de banda una oferta de cursos organitzats per matèries i etapes, a càrrec de persones formadores que no tenien relació entre elles. Es van organitzar equips de formadors, de diferents etapes i disciplines, que van treballar a partir d'uns eixos comuns. Tot i que la valoració dels participants i de l'equip organitzador va ser molt positiva, diversos sectors de l'AMRS no ho van valorar en aquest sentit, i va haver-hi demandes de tornar a organitzacions anteriors. Els dos anys següents es va seguir el mateix plantejament, tot i que es va haver d'adaptar a la virtualitat per l'imperatiu pandèmic.

El 2022 porta una nova situació que afecta les escoles d'estiu: l'avançament de l'inici de curs i, de retruc, la permanència als centres dels mestres durant el mes de juliol, de manera que quan l'organització de la 57a Escola d'Estiu ja estava planificada vam haver de modificar dates i continguts. És ben segur que aquesta adaptació no ha acabat, sinó que cal una revisió profunda, no només des de l'AMRS, sinó en el context de país (Departament d'Educació, MRP, etc.), per valorar fins a quin punt l'organització i el format de les escoles d'estiu és útil i necessària, i com s'adapten al nou calendari.

Coexistència de virtualitat i presencialitat

Tot i que abans de l'aparició de la Covid-19 ja s'havien ofert formacions virtuals, l'esclat d'aquesta modalitat durant la pandèmia ha estat espectacular. S'ha de valorar molt positivament la capacitat d'adaptació de l'equip tècnic de l'AMRS i de les persones formadores a aquest format, sobretot durant el 2020, en què en menys de quinze dies es va adaptar a la virtualitat una escola d'estiu que ja estava organitzada per ser presencial.

La coexistència de les dues modalitats és un fet, però estem en un moment de transició en què cal valorar l'oferta d'activitats formatives i el format en què s'ofereixen. Les últimes experiències indiquen que encara ara hi ha dades i evidències suficients per optar per un o altre format en funció del tipus d'activitat i proposta.

2. DIFUSIÓ, COMUNICACIÓ I PRESÈNCIA PÚBLICA DE L'ASSOCIACIÓ

"Impuls dels canals i els instruments de difusió i comunicació de les activitats, projectes, materials i publicacions de l'Associació, de forma coordinada i transversal amb totes les àrees i serveis, tot reforçant els missatges, principis i estratègies prioritàries per arribar a tots els socis i a col·lectius i sectors nous i més amplis, amb un equilibri entre qualitat i interès, per enfortir la presència de l'AMRS en l'opinió pública i projectar la seva forma d'entendre l'educació, els infants i la societat, i la defensa de l'educació pública."

Consolidació d'un equip tècnic que implica tots els serveis

La feina de comunicació se centralitza en una persona responsable, que treballa conjuntament i de manera coordinada amb una persona de la Comissió Executiva i amb els responsables dels altres serveis. Durant aquests anys s'ha reforçat aquesta posició, que és vital en els temps que vivim.

També s'ha consolidat la relació i la coordinació, tot seguint un pla de comunicació compartit amb tots els serveis. Això ha propiciat la planificació conjunta, i s'ha donat una major visibilitat a l'activitat pròpia: activitats de formació, publicacions i biblioteca.

Impuls de la presència pública de l'AMRS com a referent pedagògic

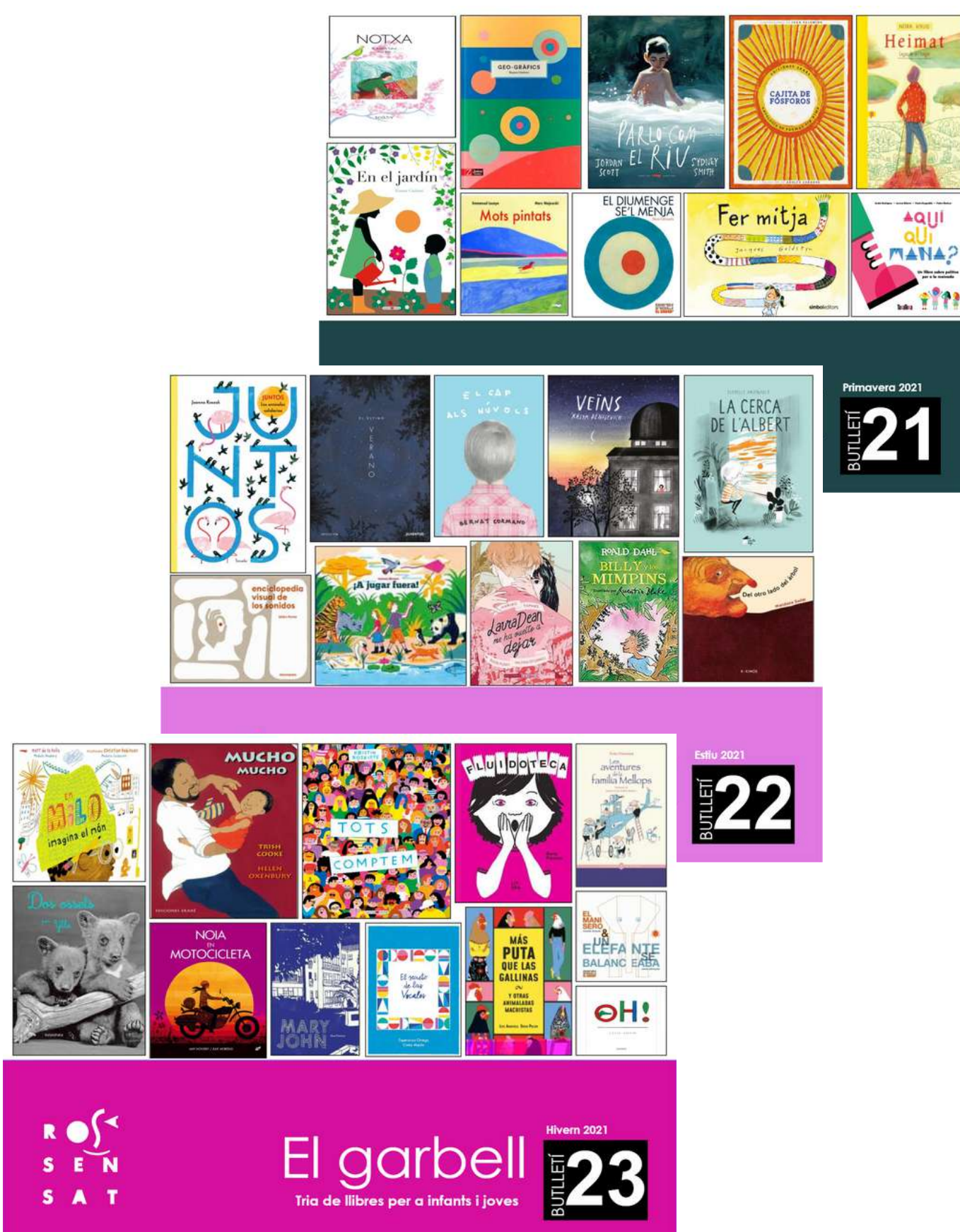
Amb l'objectiu de continuar sent una associació referent en la creació de discurs pedagògic i en la difusió de recursos útils per a les persones dedicades al món de l'educació, s'ha treballat des dels espais següents:

- Revistes
- Blogs d'opinió (amb un augment de periodicitat i amb l'increment de col·laboradors)
- Major difusió de les conclusions dels Temes Generals de les Escoles d'Estiu
- Augment de la presència als mitjans de comunicació
- Enviament sistemàtic de butlletins de notícies per a socis i persones subscrites (periodicitat quinzenal)

Actualització dels projectes de revistes

Les publicacions en general, però les revistes en concret, per la seva periodicitat i difusió, són les que aporten contingut i coherència al discurs pedagògic i ideològic de l'AMRS. El sector de les publicacions periòdiques també viu uns moments de crisi. Per aquest motiu, entre d'altres, les revistes de l'AMRS necessiten una revisió i un replantejament.

Després d'un llarg període de reflexió i de treball, el maig de 2020, coincidint amb el punt àlgid d'una pandèmia inimaginable, comença la nova etapa de la revista Perspectiva, on la continuïtat i la renovació conviuen per aportar i recollir els canvis, les transformacions i la realitat de l'educació catalana i d'arreu del món. Tot i que la valoració del format i del contingut de la revista és molt positiva, el repte d'ampliar-ne el nombre de lectors i de subscriptors, que continua sent molt baix, perquè pugui ser sostenible és urgent.



Millora de la planificació en les publicacions



Durant aquests tres anys hi ha hagut diversos canvis en les persones responsables de les publicacions, cosa que no n'ha afavorit l'estabilitat. Tot i això, s'ha iniciat una millora de la planificació de les edicions i de la difusió, de la recerca de subvencions, i de la coordinació amb els altres serveis per anar creant una línia de continguts relacionada amb les activitats i la línia de l'Associació.

Augment continuat dels seguidors a les xarxes socials

Un dels punts forts i dels objectius aconseguits és l'augment ininterromput dels seguidors a les xarxes. En aquests moments, dins del món educatiu de Catalunya els comptes de l'AMRS són dels més seguits. Això implica una gran presència en les xarxes socials, però el repte ara és transformar aquest seguiment en una major implicació en les activitats, en l'augment de les subscripcions a les revistes i la compra de publicacions.

3. REVITALITZACIÓ ORGANITZATIVA I COHERÈNCIA D'ACCIÓ

"Desenvolupament d'una estructura organitzativa que doni resposta a una coherència estratègica i a unes prioritats d'acció, que asseguri l'eficàcia i l'eficiència i que respongui a les finalitats i als principis de l'Associació, a partir d'un treball transversal i coordinat, el foment de la participació de socis i persones afins i la col·laboració amb institucions, entitats i col·lectius que consolidin el sentit i la visió de l'Associació i la seva projecció social."

Una estructura sostenible per sostenir un projecte

L'AMRS és una associació d'estructura complexa. D'una banda, compta amb uns òrgans de gestió i de govern triats pels socis de l'Assemblea General, i de l'altra amb un equip tècnic de treball. En aquesta estructura també hi participen socis i persones que hi estan vinculades de manera voluntària a través dels consells consultius, dels grups de treball i d'altres projectes i activitats. En aquest entramat cal assumir que cadascú té les seves responsabilitats perquè l'associació assoleixi els seus objectius amb la màxima eficàcia possible, i perquè tant els objectius ideològics com els de sostenibilitat econòmica estiguin ben articulats. En els darrers anys això no ha estat prou així, i aquesta visió global i transversal de l'AMRS no està del tot assumida per totes les parts.

Abocats en aquest canvi d'etapa i en una crisi de sostenibilitat, es fa del tot necessari que hi hagi el coneixement necessari de la naturalesa de l'Associació i l'assumpció del rol que cadascú ha d'adoptar perquè els objectius de l'AMRS siguin factibles.

Junta Rectora: necessitat de confiança i coherència d'acció

L'experiència d'aquests tres anys posa en evidència que, malgrat l'aprovació per la majoria dels socis de les memòries i dels plans de treball en les assemblees generals, no hi ha hagut un ambient propici per prendre decisions des de la Junta Rectora. Això fa evident que des de la Junta Rectora, tot i la diversitat de parers que hi pugui haver, és vital compartir una línia d'acció. Han estat uns anys difícils en què les visions contraposades dins de la Junta Rectora, davant de les línies d'acció portades a terme per la Comissió Executiva, no han permès una actuació prou eficient. Aquest no ha estat, evidentment, l'únic motiu per arribar a una crisi com l'actual, però ha entorpit la millora del funcionament, sobretot pel que fa als ajustos econòmics i estructurals.

Equip tècnic: progrés cap a un canvi de cultura organitzativa

L'herència d'una cultura organitzativa ancorada en les inèrcies del passat, va fer urgent incorporar canvis, no sempre fàcils en una associació amb més de cinquanta anys com aquesta. Aquest ha estat un dels eixos clau del pla 2019-2021.

Per assolir aquesta revitalització organitzativa el 2019 es va engegar un procés participatiu que, tot i no tenir una valoració gaire positiva per part de l'equip tècnic, va propiciar els canvis següents:

- Elaboració conjunta dels plans de treball i les memòries
- Reunions mensuals de planificació conjunta
- Reunions setmanals de tot l'equip
- Pla de comunicació conjunt

Un dels reptes encara pendents és l'adequació d'una estructura adaptada a les noves necessitats i canvis a les funcions d'algunes de les posicions, perquè l'activitat es resolgui de manera eficient i sostenible.

4. CREIXEMENT ASSOCIATIU I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Campanyes de socis: més i més implicats

Tot i les campanyes de socis que s'han anat fent, no hi ha hagut un increment de les persones associades, sinó un manteniment, més o menys sostingut. S'observa que el tipus de vinculació a l'associació és de dos tipus: persones que es fan sòcies perquè els aporta algun avantatge de tipus econòmic per fer alguna de les activitats, i persones que s'hi vinculen perquè se senten implicades en els objectius de l'Associació. En aquests moments l'Associació necessita socis més implicats, persones de totes les etapes educatives (i no només mestres o professors) compromeses amb una «educació nova» i radical, que treballin per ser influents i decisives en les polítiques educatives, que canviïn pràctiques obsoletes i que trenquin les parts més malmeses del sistema: un sistema educatiu que ha d'esdevenir inclusiu totalment.

Perquè l'Associació es refaci de la crisi on hem arribat, hem de comptar amb persones que han de ser decisives, no pas a la contra sinó amb propostes concretes i fonamentades, que sorgeixin del debat aprofundit sobre les necessitats detectades en la pràctica. Cal detectar i comptar amb associats que participen, debaten, creen i fan propostes. Darrerament s'han emprès accions per captar socis que són persones actives i influents en el món educatiu i hem de continuar en aquesta línia.

Aliances refermades i rescatades

Els reptes que tenim com a sistema educatiu són massa grans en aquests moments per anar-nos distanciant entre els diferents col·lectius, volent cadascú el seu protagonisme, anar a la contra del poder institucional i disgregar-nos en comptes d'unir-nos per canviar l'educació. La feina d'aquests darrers anys ha anat en la línia que l'AMRS ocupi un espai d'intersecció, prou ampli i obert, però amb idees clares i definides del que ha de ser el sistema educatiu i el paper dels professionals.

En aquests darrers anys, també, s'han refermat les relacions i les aliances amb les organitzacions que tenen un paper rellevant en el món educatiu i amb les quals compartim objectius. Un exemple a remarcar és la bona entesa i el nou encaix dins de la Federació de Moviments de Renovació Pedagògica, que era un repte no resolt des de feia molt de temps.

Activitat enfocada a una sostenibilitat econòmica urgent

La sostenibilitat econòmica ha estat un dels reptes d'aquests últims anys, molt abans de la pandèmia. De tota manera, la crisi pandèmica ha afectat de ple l'AMRS, i els reptes del 2019 ara són més urgents que mai, ja que en posen en perill la subsistència de l'Associació. Després d'uns anys de bonança econòmica, vam plantejar-nos accions per anar adequant l'estructura organitzativa i d'activitats de l'AMRS. La pandèmia no només ha empitjorat la situació, sinó que ha creat una paràlisi d'acció, de manera que no s'han pres les decisions que s'haguessin hagut de prendre aquests dos últims anys. D'una banda, per la incertesa que es vivia en els moments més crus de la pandèmia, i de l'altra, per una manca de coherència en l'acció de la Junta Rectora.

Els temes que han suposat la caiguda econòmica, que van lligats a la manca de reestructuració i millora de l'eficiència de l'Associació, es poden resumir en els següents:

- Estructura i funcions de l'equip tècnic
- El manteniment de l'edifici que s'ha hagut de portar a terme, tot i que durant el 2020 i 2021 no ha estat possible la cessió d'espais, per la manca d'activitats presencials de resultes de la pandèmia.
- Tot i que les activitats de formació han estat sostenibles, no han pogut aportar els beneficis que produïen fins ara i que contribuïen a altres activitats de l'Associació que són deficitàries.

- La biblioteca necessita altres fonts de finançament, a part de la subvenció d'alguns dels projectes que es porten a terme, perquè sigui sostenible.

- La situació deficitària de la revista Infancia (en castellà) i la revista Perspectiva, que, malgrat els canvis formals i de contingut, continua sense tenir prou subscriptors.

An abstract graphic featuring broad, expressive brushstrokes in various shades of green and yellow, creating a textured, painterly effect. The strokes are layered and overlap, giving a sense of movement and depth.

MEMÒRIES DE LES ÀREES I SERVEIS

MEMÒRIA FORMACIÓ 2021



EQUIP DE TREBALL

Bet Madera - Cap de Servei

Pep Reyner - Tècnic de Projectes

Mireia Kun - Tècnica de Projectes, fins el maig de 2021

Mercè Marlès - Tècnica de Projectes, des del setembre de 2021

Lledó Marín - Tècnica de Projectes, des del novembre de 2021

OBJECTIUS ESPECÍFICS ASSOLITS 2021

- Detectar de manera acurada les necessitats i els interessos formatius dels mestres i de les escoles mitjançant noves eines de detecció.
- Respondre mitjançant propostes formatives a les necessitats dels mestres més joves i novells.
- Explorar i consolidar nous formats formatius i més diversos.
- Sistematitzar el seguiment del procés de creació i implementació de les formacions.
- Fer visibles els fils conductors de les diferents escoles de formació.
- Consolidar els procediments i les eines d'avaluació per millorar les formacions.
- Planificar amb antelació les necessitats de formació i elaborar materials específics amb Publicacions i Biblioteca.
- Involucrar de manera activa les persones formadores en la difusió dels cursos, tot generant propostes i materials compartits amb l'equip de comunicació, i diversificant les accions comunicatives tenint en compte el públic receptor, més enllà de les xarxes.
- Aconseguir una presència superior de Rosa Sensat a les escoles i crear una xarxa d'escoles «amigues» per facilitar l'intercanvi i el treball entre iguals.
- Crear i ampliar la xarxa de contactes amb entitats i institucions per oferir formacions d'impacte i activitats de suport als mestres amb agents experts.
- Potenciar l'acompanyament en centre, convertir-la en una porta d'entrada a les escoles formatives (estiu, tardor, etc.) i tenir un retorn per oferir noves propostes formatives.
- Ampliar la borsa de persones formadores consolidant el mecanisme iniciat el 21-22, pel qual cada any s'actualitza la borsa.
- Consolidar l'equip de formadores mitjançant trobades conjuntes i aconseguir que les formadores es facin seva l'Associació, que tinguin una visió global de l'Associació i que aquesta arribi als participants de les formacions a través seu.
- Consolidar el rol de la persona coordinadora dels grups de treball.
- Obrir la comunicació dels grups de treball i potenciar la coordinació, la promoció d'activitats conjuntes i la participació en les activitats de l'AMRS (Publicacions, Formació, Biblioteca i altres) perquè contribueixin a l'aportació de coneixement, les propostes formatives i la publicació d'articles a les revistes de l'Associació.
- Conscienciar de la importància que els membres dels grups de treball s'associïn.
- Cercar nous espais, eines i estratègies de treball conjunt i cooperatiu.
- Desenvolupar accions formatives de l'equip de treball a partir de les necessitats organitzatives i amb participació de tot l'equip.
- Reformular de manera contínua l'estratègia i la visió de l'Associació a mitjà i a llarg termini des de la Coordinació de Projectes, potenciant el treball coordinat i conjunt per al desenvolupament de projectes compartits.

OBJECTIUS ESPECÍFICS PENDENTS 2021

- Ampliació de la borsa de persones formadores amb perfils més diversos.
- Consolidació de l'equip de persones formadores de l'Escola d'Estiu: promoure la renovació generacional, compartir criteris i objectius i el treball conjunt.
- Foment de les trobades amb formadores, amb formats i continguts diversos.
- Generar informes globals i específics sobre formació que aportin dades rellevants i evidències per a la millora.
- Renovar el Consell de Formació i reformular-ne les funcions per potenciar la funció assessora.

PROPOSTES DE MILLORA

- Redimensionar el pes i l'aportació actual de la formació en el conjunt de les activitats de l'Associació.
- Pla d'accions per a la formació de persones formadores i per a la seva captació.
- Definició de les funcions i la composició del Consell de Formació, alineades amb les noves necessitat de formació.
- Sistematització de les accions de seguiment i avaluació de la formació per aportar dades rellevants per a la presa de decisions.

ACCIONS DESTACADES	Dades, evidències i indicadors més rellevants
Escola d'Hivern (gener-abril 2021)	6 formacions - 134 inscripcions
Escola de Primavera (abril-juny 2021)	4 formacions - 98 inscripcions
Escola de Tardor (setembre-desembre 2021)	10 formacions - 159 inscripcions
Jornades	6 jornades - 436 inscripcions
56a Escola d'Estiu	9 formacions - 485 inscripcions
Formació en centre	14 acompanyaments a centres
Oposicions	10 formacions - 168 inscripcions

MEMÒRIA PUBLICACIONS 2021



EQUIP DE TREBALL

Cap de Publicacions

- **Víctor Farradellas** (fins al setembre de 2021)
- **Anna Tetas** (a partir de l'octubre de 2021)

Llibres

Víctor Farradellas, Anna Tetas, Mercè Marlès, Raimón Portell

Perspectiva

David Pujol

Llibres

Eva Sargatal, David Altimir, Susana de Íscar, Rosa Ferrer, Raimon Portell, Clara Elias, Mercè Marlès

OBJECTIUS ESPECÍFICS ASSOLITS 2021

- Replantar els objectius i la programació de publicacions, professionalitzar els processos, col·laborar més internament entre departaments per crear sinergies.
- Publicació de títols d'interès per promoure la reflexió entorn de l'educació, sempre amb l'esperit inspirador de l'Associació, i reforç de la visibilitat i de la participació en els grups de treball i altres espais.
- S'han fet contactes per col·laborar amb agents, persones i entitats referents.
- Planificació de mecanismes de participació, de comunicació i de difusió de les revistes de l'Associació.
- Creació de grups de treball relacionats amb la literatura juvenil i participació en reunions de treball per tal d'oferir recursos de la biblioteca.
- Publicació a Perspectiva d'articles de difusió de les aliances amb altres entitats i participació d'experts d'altres entitats a l'Escola d'Estiu.

OBJECTIUS ESPECÍFICS PENDENTS 2021

- Acabar d'afinar el calendari de sortides de títols i reformular el Consell de Publicacions.
- Recuperar el ritme de publicacions aturat durant la pandèmia.
- Reforç dels canals de relació amb el servei de premsa de la casa a fi de sistematitzar la difusió de novetats bibliogràfiques.
- Creació de continguts i peces audiovisuals per donar a conèixer els serveis, projectes i recursos de l'Associació.
- Impuls del Pla de difusió de publicacions amb la creació d'un protocol d'actuació en el llançament de cada nova revista i la publicació d'un nou llibre.

PROPOSTES DE MILLORA

- Ser més proactius a l'hora de decidir quins llibres publicarem, millorar el disseny de les publicacions perquè siguin més atractives, escollir temes i títols que interessin i tinguin sortida, oferir serveis d'edició per a altres entitats (Ajuntament, Fundació Artur Martorell, etc.) per poder tenir altres ingressos.
- Crear podcasts al voltant dels llibres per generar interès en les publicacions i augmentar vendes; millorar l'arribada als prescriptors i ampliar-ne l'abast; millorar la distribució dels llibres.
- Plantejar reunions de seguiment setmanals amb l'equip de comunicació.
- Cal preparar newsletters específiques, agrupades per grups d'interès, i cal reforçar els llaços amb l'Escola d'Estiu.
- Caldria treballar per fer contactes dins del món universitari.
- Cal avançar cap a la implementació digital (treure partit dels continguts ja generats).

- Caldria cuidar més la comunicació de les novetats editorials, amb implicació del servei de comunicació però també de publicacions, que ha de facilitar al màxim la feina.

ACCIONS DESTACADES	Dades, evidències i indicadors més rellevants
Títols publicats	• <i>TràvelingCAT</i> • <i>Veus des del confinament</i> • <i>Dibuixar el món. Jugar, crear, compartir</i>. Premi Marta Mata 2020 • <i>T.I.76: En col·laboració, petits grans projectes</i> • <i>La colla del Besòs</i>
Perspectiva	413. Educar de manera global 414. La mestra natura 415. Alimentació sostenible 416. Salut mental
Revistes Infància	<i>In-fàn-ci-a 0-6</i> : núm. 238-243 <i>In-fan-cia 0-6</i> : núm. 185-190 <i>Infancia Latinoamericana</i> : 30. Primera infancia y pandemia: Aprendizaje y desafíos 31. Cuerpo, género y sexualidad
Altres accions destacades	• Reunions de projectes periòdiques entre àrees i serveis, per generar més sinergies i més comunicació, i així buscar oportunitats i cooperació. • Celebració del Premi de Pedagogia Marta Mata 2021. Es van presentar 10 originals, una molt bona xifra. Hi va haver un guanyador però el jurat va aconsellar també publicar-ne un altre.

MEMÒRIA BIBLIOTECA 2021



EQUIP DE TREBALL

Catalogació del fons

- **Marta Cava** (fins 07/2021)
- **Elisa Noguero** (09/2021)

Responsable de la biblioteca infantil i juvenil
Amàlia Ramoneda

Responsable de la biblioteca de pedagogia:
Pau Raga (en excedència al llarg del 2021)

OBJECTIUS ESPECÍFICS ASSOLITS 2021

- Organitzar i portar a terme les tasques del dia a dia de la biblioteca per actualitzar i mantenir els diferents fons i serveis.
- Facilitar fons i recursos des de la biblioteca al servei de formació i publicacions en relació amb l'organització de cursos, jornades, oposicions, grups de treball, Escola d'Estiu, publicació de llibres, revistes.
- Donar suport i infraestructura al Seminari de Lectures Pedagògiques, el Seminari de Bibliografia Infantil i Juvenil, al Club de Lectura i als grups de treball vinculats a la Biblioteca Infantil i Juvenil.
- Acollir i donar suport a trobades de grups de treball, presentacions de llibres, seminaris, reunions que es fan a la biblioteca.
- Difondre els continguts del fons històric a través d'exposicions pròpies i externes, de la pàgina web i les xarxes socials.
- Difondre les novetats bibliogràfiques d'educació a través de les revistes, la pàgina web i les xarxes socials.
- Difondre les novetats editorials per actualitzar les biblioteques escolars a través dels butlletins: Quins llibres..., El Garbell, i La Granera.

- Adequació del projecte Dones i Infants: Compartim lectures.
- Reorganització de l'espai de la biblioteca.
- Assessorament al Grup de Treball de Biblioteques escolars del CRP de Ciutat Vella.
- Nou espai a les xarxes amb seleccions bibliogràfiques: Píndoles literàries.
- Elaboració i presentació de dotze maletes de llibres per a infants sobre el tema de l'alimentació sostenible. Gestió del préstec de totes les Mini BATS.

OBJECTIUS ESPECÍFICS PENDENTS 2021

- Reorganització de l'espai de la biblioteca: Falta d'espai a la secció de llibres per a infants de 0-6.

PROPOSTES DE MILLORA

- Les accions empreses des de la biblioteca haurien de tenir una millor coordinació amb l'àrea de comunicació.
- Impulsar, amb el grup de treball Transversant la poesia, el premi de poesia per a infants i joves. Fer la selecció i digitalització del fons personal del mestre Artur Martorell a proposta de la Fundació Artur Martorell. Donar més projecció al club de lectura de Rosa Sensat: Educació i societat.
- Seguir treballant per la interrelació dels grups de treball que tenen objectius comuns amb relació a la lectura d'infants i joves, i vinculats a la biblioteca

ACCIONS DESTACADES

Dades, evidències i indicadors més rellevants

Fons documental i activitat: • Adequació dels espais • Ampliar i actualitzar el fons de la biblioteca • Digitalitzar una part del fons de l'arxiu històric d'Artur Martorell. • Fer les tasques pròpies de la circulació de llibres (préstecs, devolucions, baixes, renovacions i reclamacions)	• A través de la remodelació de l'espai infantil i de la sala de matèries i magatzem vam aconseguir la creació d'una sala destinada als llibres de ficció per a joves. • Préstec de Mini BATS al llarg de l'any: 7 en total.
Catalogació: • Catalogació i incorporació al CCUC (Catàleg Col·lectiu de Biblioteques de les Universitats de Catalunya) de les novetats d'educació i de llibres per a infants i joves que passen a formar part del fons de la biblioteca. • Catalogació a la xarxa de biblioteques escolars Punt Edu les novetats de llibres per a infants i joves seleccionades pel seminari. • Buidat d'articles de les revistes de Rosa Sensat (<i>Perspectiva escolar, Infància</i>) i altres revistes d'educació i de literatura infantil i juvenil.	• Documents catalogats: 472 documents • Préstec: 6.700 documents
Difusió i promoció: • Reinici de les visites comentades adreçades a estudiants de pedagogia, d'educació infantil i primària, màsters i cicles formatius. • Realització de bibliografies temàtiques i novetats bibliogràfiques. • Visites de grups de bibliotecàries escolars per l'assessorament sobre l'organització de la biblioteca escolar i la dinamització lectora. • Actualització dels butlletins <i>Quins llibres...</i> incorporant-hi les ressenyes dels llibres més recomanats. • Elaboració de la maleta <i>Tothom a taula</i> i actualització de la maleta <i>Noies i nois: Tants a tants</i>, adreçada a secundària. • Difusió i coordinació de les Mini BATs: <i>Tants a tants</i>, <i>Once Upon a Time</i>, <i>Les guerres que no s'acaben</i>, <i>Els Drets dels Infants</i>, <i>25 imperdibles</i>, <i>Camins i Cruïlles: Art i artistes en els llibres per a infants</i>, <i>Tothom a taula</i>.	• Coordinació del seminari de biblioteques escolars del Centre de Recursos de Ciutat Vella. • 3 butlletins <i>Quins llibres...</i> • 3 butlletins <i>El Garbell</i>. • Un total de 12 maletes de <i>Tothom a taula</i>, una d'elles és de l'associació, una per cadascun dels centres de recursos de la ciutat de Barcelona (10 en total) i una per la capitalitat.

• Elaboració i presentació quadrimestral dels Butlletins <i>El Garbell</i> i <i>La Granera</i>, amb la selecció de novetats editorials per a infants i joves més recomanades des de la biblioteca.	
Activitat: • Elaboració de bibliografies per al professorat de les diferents escoles. • Presentació de les novetats bibliogràfiques infantils i juvenils. • Proposta de coedició amb l'editorial Yekibooks del llibre a <i>La lluna i jo</i> de Teresa Duràn i Carme Peris per a la col·lecció MARS.	• Tres presentacions de novetats al llarg de l'any
Serveis: • Assessorament als alumnes de grau d'educació en la cerca i selecció de recursos relacionats amb el treball de final de grau especialitzats en biblioteques escolars, literatura infantil i i promoció a la lectura. • Facilitar la recerca i els recursos a investigadors i a persones interessades en el fons històric, arxius i fons infantil i juvenil. • Acollir els seminaris de Bibliografia Infantil i Juvenil i de Lectures Pedagògiques. • Donar suport als grups de treball vinculats a la Biblioteca.	• Deu cessions destinades a l'assessorament d'alumnes amb el seu TFG. • Programació setmanal del seminari de Bibliografia Infantil i Juvenil • Programació mensual del seminari de Lectures Pedagògiques. • Trobada mensual amb cadascun dels grups de treball vinculats a la biblioteca.
Propostes de col·laboració amb altres entitats: • Participació amb el CSUC i la Biblioteca de Catalunya en la Memòria Digital de Catalunya. • Participació del CCUC en la catalogació del fons de la Biblioteca. • Elaboració d'un itinerari pedagògic de Rosa Sensat dins del Programa Heloïsse. • Participació en el jurat del premi d'il·lustració Maria Rius un cop l'any. • Participació en els Jocs Florals escolars del districte de Ciutat Vella un cop l'any. • Participació amb Diàlegs de Dona en el projecte <i>Dones i Infants: Compartim lectures</i>. • Cessió de documents i fotografies per exposicions i publicacions.	• Al llarg de tot l'any

MEMÒRIA COMUNICACIÓ 2021



EQUIP DE TREBALL

Dàmaris Rodríguez - Cap de Comunicació

Clara Elías - Disseny web

Alex Duran - Tècnic de comunicació (SOC). A partir del novembre de 2021.

OBJECTIUS ESPECÍFICS ASSOLITS 2021

- Incrementar el nombre de seguidors en xarxes socials i de visites al web per consolidar el posicionament públic com a entitat de referència del món educatiu.
- Major motivació de les persones formadores en la difusió de les seves propostes (cursos i acompanyament a centres). Se senten participants del procés de difusió i comparteixen el propòsit d'arribar a més públic potencial de la comunitat educativa que assisteix a la seva proposta en qüestió.
- Oferir espais oberts a través dels diferents canals de l'Associació (xarxes socials i pàgina web) per compartir relats de necessitats, pensaments i experiències viscudes. Diàleg més fluid i espontani, més connectat amb què està passant a l'aula, amb la comunitat que ens segueix.
- Escolta activa per donar una resposta ràpida alhora que meditada a les inquietuds actuals dels mestres i als debats pedagògics que sorgeixen a través de la veu de persones expertes en aquella temàtica i que comparteixen els principis i la visió de l'Associació.
- Augmentar el nombre de reunions amb Formació, atès el context present en què aquest eix central de l'activitat de l'Associació conviu amb canvis accelerats, per un seguiment més acurat que permeti portar a terme una estratègia comunicativa més coherent i eficient amb l'evolució de les inscripcions.
- Coordinació amb el suport informàtic de l'Associació per començar a millorar la usabilitat web i aconseguir un major grau de facilitat per accedir i navegar de manera intuïtiva, senzilla i ràpida (pel que fa a diferents seccions a la web i idioma).
- Sistematitzar la publicació amb una periodicitat mensual d'articles al blog de Rosa Sensat a El Diari de l'Educació.
- Assumir la gestió del perfil d'Instagram @revistainfancia per retroalimentar-se del perfil «mare» @rosasensatassociacio i viceversa, guanyant, d'una banda, seguidors i interaccions, i, de l'altra, coherència i cohesió.
- Planificació d'accions específiques amb descomptes destinats a atraure subscriptors a les revistes.
- Presentar setmanalment i mensualment informes analítics: de trànsit genèric del domini i de comportament específic amb el contingut (web i xarxes socials) per tal d'oferir allò que respon als veritables interessos de la comunitat que ens segueix.
- Ampliar i fidelitzar la borsa de col·laboradors d'agents, persones i entitats referents del sector educatiu i d'altres àmbits que tenen impacte en l'educació.
- Llançament de campanyes per ampliar el nombre de socis a partir de bases de dades actualitzades de voluntaris, col·laboradors i simpatitzants de l'Associació.
- Creació de noves modalitats de socis i de suport a l'AMRS.

OBJECTIUS ESPECÍFICS PENDENTS 2021

- Accions permanents en el temps de creixement associatiu, basat en el diagnòstic del sector i la realitat actual de les persones associades.
- Sensibilització de nous associats entre grups de treball, persones formadores, membres dels consells.
- Ser el principal altaveu de la cultura i les línies d'acció dels grups de treball a través dels principals canals de l'Associació.
- Major creació de materials audiovisuals per a la difusió de llibres i publicacions en general.
- Coordinar els serveis de Comunicació i Administració en la valoració de propostes a fi d'establir accions concretes (actes, activitats i aliances) que desemboquin en una millor sostenibilitat econòmica.
- Fomentar la participació i la presència activa dels membres de la Junta Rectora i l'equip de treball de l'Associació en activitats i continguts de difusió pública.
- Redacció d'un llibre d'estil on s'indiqui el to, el vocabulari i les expressions que volem fer servir i aquelles que per contra queden fora del nostre discurs. Dedicar un apartat del manual d'estil a l'ús que fem del castellà als canals de difusió, tenint en compte que des de l'Associació oferim cursos i continguts en castellà adreçat als territoris de parla castellana.
- Redacció d'un manual de posicionament a partir de les conclusions de totes les Escoles d'Estiu.
- Establir col·laboracions i aliances que ens permetin participar més activament en espais universitaris i internacionals, a fi de donar a conèixer l'entitat.

PROPOSTES DE MILLORA

- Dissenyar un pla de difusió de discurs de l'Associació que reculli, d'una banda, els elements mínims i comuns en les comunicacions externes davant els principals temes de debat pedagògic i, de l'altra, els espais de representació pública juntament amb el membre de la Junta Rectora que se'n podria ocupar.
- Integrar les pàgines web de cada grup de treball en el portal web «arrel» rosasensat.org.
- Enviament d'un recull d'articles, no només amb propostes formatives, a la llista de persones de parla castellana.
- Reunions trimestrals amb el servei d'Administració.
- Aprofitar l'Escola d'Estiu i els seus temes generals per establir aliances amb universitats, referents i projectes d'escala internacional.
- Crear i impulsar un consell de joves, amb futurs mestres i mestres acabats de titular.
- Creació d'una agenda útil i atractiva a la pàgina web.
- Donar més protagonisme al contingut audiovisual a la pàgina web.
- Fidelitzar la comunitat que ens segueix a través dels butlletins quinzenals per convertir-los en associats.

ACCIONS DESTACADES

Dades, evidències i indicadors més rellevants

• Incrementar el nombre de seguidors en xarxes socials per consolidar el posicionament públic com a entitat de referència del món educatiu	• Tanquem el 2021 amb: ◦ 22.767 seguidors a Instagram ◦ 39,700 seguidors a Twitter
• Creació d'un pla de difusió específic per a la 56a Escola d'Estiu: Reconèixer l'essència de l'escola. Fer de mestres des dels perquè	• Contractar a una persona responsable del disseny, la gestió, l'execució i la valoració de l'estratègia de comunicació de l'Escola d'Estiu 2021. • Aconseguir tornar a fer valer i posicionar el <i>Diari de l'Escola d'Estiu</i> durant els dies que se celebra, publicant contingut que acompanyava tant als assistents com a les persones que no hi participaven directament, però que tenien interès a saber què estava passant i com s'estava vivint. • Nodrir aquest diari amb articles i informacions plurals que generin discurs pedagògic vinculat a les formacions d'Escola d'Estiu 2021. • Tot i ser formacions a distància, es va aconseguir crear contingut periodístic per publicar 8 números, cadascun al voltant d'una temàtica que responia a un dels eixos de l'Escola d'Estiu. • El total de 8 números va acollir 32 publicacions distribuïdes en seccions Entrevista, Opinió, Crònica i Agenda. 21 de les 32 publicacions anaven complementades amb un resum audiovisual. Tots els vídeos es troben penjats al YouTube de l'Associació. • Tots els materials es van demanar amb la voluntat de ser publicats durant l'Escola d'Estiu, però amb una visió a llarg termini. D'aquesta manera, l'Associació ha comptat amb continguts de qualitat sense data de caducitat. S'han pogut aprofitar en la difusió de les diferents propostes formatives, actes i activitats de les agendes tardor i hivern de l'Associació.
• Millorar la presentació al web de les publicacions i donar a conèixer les col·leccions amb què comptem.	• Creació de pàgina que penja de la pàgina mare «Llibres» que selecciona les novetats en català i novetats en castellà. • Llançament de la campanya Nadal amb 10 packs a escollir. Coordinació amb el servei de Publicacions i amb els directors de la revista Infància per a la selecció de llibres de cada un dels packs.

• Sistematització i planificació de la comunicació periòdica amb les persones subscrites al butlletí i als seguidors en xarxes socials, per posar en valor les propostes formatives, editorials i de la biblioteca de l'entitat.	• Des del setembre acostumen a obrir el butlletí quinzenal aproximadament 2.200-2.300 persones de mitjana, abans 1.500-1.800.
• Planificació anticipada de revistes que permetin dinamitzar l'Associació i arribar a més persones.	Revistes Infància i Infancia • Llançament de la campanya «24 hores en obert» amb tots els articles teòrics i pràctics de les revistes Infància i Infancia en línia i gratuïts durant un dia. Gràcies a aquesta campanya arribem a més persones que ens visiten per primera vegada. Revista Perspectiva Cicle Converses amb Perspectiva; cadascuna abordant un dels temes centrals de cada número. 1. <u>Desembre, 2020</u>: L'escola combat el virus (n. 412). En línia. 2. <u>Febrer, 2021</u>: Educar de manera global. (n.413). En línia. És possible un diàleg entre globalització, projectes i disciplines? 3. <u>Maig, 2021</u>: La mestra natura (n. 414). En línia. 4. <u>Octubre, 2021</u>: Alimentació sostenible (n. 415). Presencial. Projecte Cuines (Escola Octavio Paz).
• Impuls d'accions específiques en les dates i esdeveniments assenyalats, potenciant accions comunicatives per captar l'interès de públics més amplis.	Calendari anual d'esdeveniments, dies mundials i aniversaris de persones vinculades directament i indirectament a l'Associació. Programació de seleccions temàtiques al voltant de cada data assenyalada i recerca de col·laboradors. Actes presencials celebrats durant el 2021: • Acte d'inici de la 56a Escola d'Estiu • Cloenda de la 56a Escola d'Estiu • Converses amb Perspectiva. Represa de l'activitat del CAÀREM (Centre d'Activitats d'Àmbit de Reflexió per a l'Educació Matemàtica). • Presentació del llibre Angeleta Ferrer. La força de la renovació pedagògica, de Salvador Domènech. • V Jornada de Renaturalització d'Espais Educatius, amb la inauguració de l'exposició «Patis x Clima: Comunitats educatives en transformació. Espais educatius regeneratius».

	• Celebració del Dia Universal dels Drets dels Infants: Infància i política, què preval? «De les polítiques reactives a les reflexives». • Presentació per Amàlia Ramoneda del butlletí de literatura infantil i juvenil El Carbell número 23 (hivern 2021), tria feta pel Seminari de bibliografia infantil i juvenil de la biblioteca de Rosa Sensat. • Lliurament XLI Premi Marta Mata de Pedagogia i Guardons Marta Mata 2021.
• Increment de la tipologia i diversitat de continguts, actes i activitats en coordinació amb Formació, Publicacions i Biblioteca.	Han col·laborat amb nosaltres a través d'articles o de celebracions aquest 2021: • Junta Rectora i equip de treball • Grups de Treball • Persones formadores • Biblioteca • Altres referents socials o educatius
• Construcció d'una base de dades compartida de contactes, incorporant persones i entitats rellevants a les nostres llistes de distribució / Endreça i manteniment de les llistes de distribució de correu, a fi de generar accions de més impacte i adequades als recursos disponibles, amb coherència amb la llei de protecció de dades	• Llista de <i>stakeholders</i> externs a l'Associació actualitzada amb un total de 262 contactes en actiu. Grups d'interès recollits: Universitat, Departament d'Educació, Ajuntament de Barcelona, CEB, diputacions i regidors locals, mitjans de comunicació, entitats col·laboradores i persones individuals col·laboradores.
• Major agilització en la introducció i implementació de canvis i millores al web, de la mà d'Ohaio (empresa de manteniment), per facilitar l'associació, la inscripció al butlletí i la subscripció a les revistes.	• Trobades telemàtiques dels serveis d'Informàtica i Comunicació amb Ohaio. • La pàgina «Subscripcions» ha experimentat un augment important de visualitzacions. • L'espai d'usuari ha experimentat un augment, tot i que més discret, de visualitzacions. • Creació d'una nova pàgina «Associa't» més atractiva i entenedora, que recull les noves categories de socis.

• Seguiment i monitorització de les visites i el posicionament de la web i les xarxes socials amb els indicadors adients.	Cada mes es presenta i comparteix a coordinació de projectes un informe de trànsit al lloc web que recull, analitza, compara i valora: <u>Visió general del públic:</u> sessions, usuaris, usuaris nous, pàgina/sessió, durada mitjana de la sessió i percentatge de rebots. <u>Visió general de les adquisicions:</u> quants usuaris han arribat a nosaltres a través de xarxes socials, directament, per cerca orgànica, mencions i <i>e-mail</i>. <u>Visió general del contingut:</u> total de pàgines visualitzades i els 20 continguts més visualitzats. INSTAGRAM: Total de seguidors, comptes assolits, visites al perfil, interacció (<i>likes</i>, comentaris i publicacions guardades). TWITTER: Total de seguidors, total de tuits, mencions, visites al perfil i impressions de tuits.
• Campanyes periòdiques de fidelització de sòcies i de subscripció a <i>Perspectiva</i> i a les revistes d'<i>Infància</i>.	Amb l'objectiu d'augmentar el nombre de socis a l'Associació de Mestres Rosa Sensat s'han fet i es continuen fent campanyes concretes. Campanya de socis: • Enviada massiva i personalitzada a una llista de contactes preferents. • Actualització dels beneficis dels socis i la comunitat a la web, amb possibilitat de fer una aportació econòmica simbòlica puntual. Campanya Grups de Treball: • Objectiu: augmentar el nombre de membres dels grups que s'associen. Subscripcions a Perspectiva: • Anuncis pagats • Actes de difusió • Contactes amb ajuntaments i centres educatius. • Codis de descompte en dates concretes per captar nous lectors. Subscripcions a Infància: • Obertura de la revista i oferta de descomptes per atreure nous lectors i subscriptors. • Campanya de Nadal amb promoció de packs de llibres.

• Consolidació d'un llistat de distribució per a persones de parla castellana.	• Llista de 625 persones de parla castellana a la plataforma d'enviament de butlletins Mailchimp.
• Presència de l'Associació davant els mitjans de comunicació.	Visibilitat als mitjans de comunicació: <i>El Periódico</i>, <i>The Objective</i>, <i>elnacional.cat</i>, CCMA, Catalunya Ràdio, RTVE.es, <i>Ara</i>, <i>20 Minutos</i>, <i>La Vanguardia</i>, La Xarxa, 8tv, tecknomano.com, betevé, 324. Entrevistes en profunditat: 13/07/21: Més324 amb Xavier Graset (Francina Martí) 13/09/21: ConnecticatTV (Francina Martí) 16/12/21: <i>El Periódico</i> (Francina Martí) 17/12/21: Més324 amb Xavier Graset (Francina Martí) 17/12/21: <i>Cafè d'idees</i> a Ràdio 4 (Maria Vinuesa) Documental: Productora Goitavisuals Temàtiques: Català a l'escola, balanç de curs pandèmic, cultura audiovisual (sèrie <i>El joc del calamar</i>), Premis Marta Mata

MEMÒRIA SERVEIS DE GESTIÓ I SUPORT 2021



EQUIP D'ADMINISTRACIÓ 2021

Josep Maria Sesplugues - Cap d'Administració

Pau Ruiz i Àlex Vila - Equip d'Administració

Pau Ruiz - Manteniment tecnològic

Ariadna Custodio (SOC) - Suport subvencions (a partir de novembre de 2021)

EQUIP SERVEIS GENERALS 2021

Rosa Subirats - Recepció, manteniment i serveis matins

Pau Llorens - Recepció, manteniment i serveis tardes

ANNEX 1. COM ENS ORGANITZEM: LES PERSONES

L'Associació de Mestres Rosa Sensat és una entitat sense ànim de lucre que es regeix per l'Assemblea General, que és l'òrgan sobirà de l'Associació, per la Junta Rectora i per la Comissió Executiva.

Junta Rectora

La Junta Rectora està formada per onze socis elegits en l'Assemblea per un període de tres anys, tres membres de la Comissió Executiva i vuit vocals. Els caps dels serveis de l'Associació també hi assisteixen amb veu i sense vot. La funció principal de la Junta Rectora és complir les finalitats de l'Associació.

Vocals de la Junta Rectora

Joan Maria Girona, Jordi Navarro, Eva Sargatal, Eva Jansà, Mar Hurtado i Xavier Ollonarte.

Fins al setembre de 2021: Clara Salido i Cristina Correro.

A partir del setembre de 2021: Rubèn Pineda i Efrèn Carbonell.

Comissió Executiva

Presidenta: Francina Martí.

Secretaria: Àngel Domingo (renova a partir de setembre de 2020)

Tresoreria: Bet Madera.

Àrees i serveis

Vegeu els equips de treball a les memòries específiques de cada àrea o servei.

El treball voluntari

Durant l'any 2021, tot i que han continuat les dificultats derivades de la pandèmia, la tasca de les persones voluntàries, mestres, professors i educadors en suport de l'Associació ha estat, un any més, fonamental per mantenir-nos en funcionament. La tasca d'aquest voluntariat se centra fonamentalment en els consells que es van especificant al llarg d'aquesta memòria,

i en les persones següents:

- Arxiu: Paquita Claveria, Montse Segú, Mercè Vilaró i Mercè Comas.
- Comunicació: Jordi Navarro.
- CAÀREM (Centre d'activitats i àmbit de reflexió per a l'educació matemàtica): Dolors Estrada, M. Josep Curero, Mercè Maeso i Trini Riu.

Així mateix, cal destacar que l'entitat ha acollit estudiants en pràctiques d'universitats i instituts. Així mateix, alguns professors universitaris han utilitzat els serveis de l'Associació, especialment la Biblioteca, per a les seves recerques o han col·laborat en diferents projectes.

ANNEX 2. RELACIONS AMB ENTITATS I INSTITUCIONS: EL TREBALL EN XARXA

L'activitat de l'AMRS pren tot el seu sentit en el treball en xarxa i en l'establiment, manteniment i reforç de les relacions amb altres entitats, institucions i també amb les administracions, tant per establir sinergies i multiplicar l'impacte de les nostres actuacions, la presència i la influència de l'Associació, com per aconseguir i optimitzar recursos econòmics i materials.

Per això són centrals també alguns dels objectius estratègics 2019-2021. L'activitat de l'Associació en aquesta línia consisteix a establir acords i convenis amb altres entitats i administracions, així com participar en concursos i convocatòries de subvencions alineades amb els nostres objectius i actuacions, bàsicament promogudes per les administracions (Generalitat, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona i altres ajuntaments, etc.).

El grau de col·laboració i el nombre de propostes en què participem és molt ampli i variable, des de les més consolidades i estructurades, de vegades amb un conveni, a les més esporàdiques i puntuals. Sens dubte, és una de les línies de treball més dinàmiques i essencials, que recau sobretot en els membres de la Comissió Executiva i de la Junta Rectora, junt amb l'equip de treball, que caldria estendre a totes les associades que hi volguessin participar.

Menció especial mereix la Fundació Artur Martorell (FAM), que va ser constituïda a l'octubre de 1967 amb la voluntat de donar suport a Rosa Sensat. Aquest suport s'ha mantingut fins al moment actual fonamentant-se en aspectes socials i cívics, i també en el suport econòmic. L'any 2019, la FAM va transferir a l'AMRS la gestió de la seu, amb els recursos corresponents. La Comissió Executiva forma part del patronat de la Fundació en representació de l'Associació.

A) Entitats que ens donen suport (convenis, subvencions i ajuts)

Generalitat de Catalunya

Departament d'Educació

- Conveni de col·laboració i cessió de l'edifici de Drassanes
- Dues comissions de serveis
- Subvenció per a l'organització de l'Escola d'Estiu

Departament de Presidència

- Subvenció per a publicacions periòdiques

Departament de Cultura

- Ajuts de Política Lingüística, ICEC i OSIC

SOC (Programa de garantia juvenil)

- Contractes de pràctiques de sis mesos

Ajuntament de Barcelona

Institut Municipal d'Educació

- Subvenció de projectes

Institut de Cultura de Barcelona

- Subvenció de projectes

Diputació de Barcelona – Cultura, Educació i Esports

- Conveni de col·laboració i subvenció

Consorti d'Educació de Barcelona

- Col·laboració i subvenció per a la 56a Escola d'Estiu

Ajuntament de Sant Cugat – Patronat Municipal d'Educació

- Conveni de col·laboració: una comissió de serveis a temps parcial

Fundació Artur Martorell

- Subvenció fundacional i vincle institucional

Cooperativa Abacus

- Conveni de col·laboració amb aportació econòmica en concepte de publicitat i altres vies de col·laboració

Baratz

- Conveni de col·laboració per al programa informàtic de la biblioteca.

B) Convenis de col·laboració

Associació Dret a Morir Dignament

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Creart

Organització no governamental, laica, independent i sense ànim de lucre que treballa per millorar la qualitat de l'educació dels nens i nenes, i les seves condicions de vida, utilitzant l'art com a eina de transformació social.

Conveni de col·laboració per a l'execució del programa «Camins i cruïlles de l'art i l'educació per a la justícia global»

Escola Lliure El Sol

Institució no lucrativa que té com a principal objectiu impulsar el coneixement i el creixement dels activistes, dirigents i treballadors de l'educació popular i l'economia social per a la millora de les condicions de vida i la plena ciutadania dels ciutadans i ciutadanes. Conveni de col·laboració

Filmoteca de Catalunya

Conveni marc de col·laboració

Universitat Autònoma de Barcelona

Conveni amb l'Escola d'Idiomes Moderns de la Casa de Convalescència (UAB Idiomes Barcelona)

Acollida d'estudiants en pràctiques.

Universitat Internacional de Catalunya

Col·laboració per a la recerca en literatura infantil del Grup de Recerca en Sostenibilitat i Educació Integral (SEI) de la Facultat d'Educació.

Universitat Ramon Llull – Blanquerna

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals, acollida d'estudiants en pràctiques.

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Col·laboració en la formació i difusió d'activitats i ofertes per als socis de l'AMRS en diferents cursos i postgraus.

Fundació Carulla

Campanyes de publicitat i continguts en la revista *Perspectiva* (números 414, 415, 416, 417).

Medicus Mundi Mediterrània

Col·laboració en el projecte «Barcelona-Sarajevo, una història de 25 anys d'agermanament i lluita per les llibertats».

C) Entitats amb qui col·laborem o participem

Associació de Publicacions Periòdiques en Català

Entitat que agrupa els editors de revistes en català, d'informació general i especialitzada, amb distribució i difusió dins de l'àmbit català.

Association Heloïse

Associació d'àmbit europeu que reuneix els itineraris i els llocs en els quals grans figures de l'educació han deixat una forta empremta. Participem en el consell rector.

Congrés d'Educació Pública (2019-2020, finalització: octubre 2021)

S'ha creat amb l'objectiu d'articular un marc de coordinació, reflexió i intercanvi entre tots els centres educatius públics de Catalunya per fer-se present socialment i definir propostes alternatives als reptes de transformació educativa que tenim.

Hem participat en la seva organització des del principi, des del grup promotor, juntament amb la FMRP i les escoles adherides.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). EduCAC

Autoritat independent que regula la comunicació audiovisual de Catalunya i vetlla pel compliment de la normativa aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Hi participem a través d'Educació, que és el programa d'educació en comunicació, i té l'objectiu de promoure l'educació mediàtica en àmbits educatius formals i informals.

Consell Educatiu Municipal de Barcelona

Òrgan de participació ciutadana en l'àmbit de l'educació que representa la comunitat educativa de la ciutat de Barcelona. Participem en la Comissió Permanent i en la Comissió de Treball d'Innovació Educativa.

Federació de Moviments de Renovació Pedagògica (FMRP)

Agrupa associacions del professorat i moviments de renovació pedagògica del nostre país que tenen per objectiu impulsar la innovació i la millora educativa. L'AMRS hi participa com a entitat i es planteja un pla de treball conjunt.

Fundació Tot Raval

Plataforma de seixanta associacions, institucions, persones i empreses vinculades al Raval que té un objectiu comú: la millora de la qualitat de vida al barri. Rosa Sensat n'és un dels patrons.

Marc Unitari de la Comunitat Educativa (MUCE)

Agrupa moviments de renovació pedagògica, associacions de famílies, sindicats i entitats cíviques amb l'objectiu de vetllar per la qualitat de l'educació del país.

Somescola

Plataforma d'entitats cíviques, culturals i de l'àmbit educatiu organitzades per refermar el suport a l'escola catalana i al model de cohesió social.

Taula per la Infància i l'Adolescència a Catalunya (TIAC)

Té com a objectiu promoure els drets dels infants i els adolescents reconeguts a la Convenció sobre els Drets de l'Infant, adoptada per les Nacions Unides l'any 1989. Està formada per entitats dedicades a diferents vessants de l'àmbit de la infància i l'adolescència. Rosa Sensat hi participa amb un representant.

D) Entitats amb les quals tenim vincles

Desmilitaritzem l'Educació

Campanya creada per diverses entitats vinculades al foment de la pau i l'educació amb l'objectiu d'impedir la presència de les institucions militars i els seus valors en els espais educatius.

Diari Ara

Col·laboracions esporàdiques.

Diari de l'Educació

Espai de periodisme compromès amb l'educació, i un punt de trobada per a l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi de tota la comunitat educativa dels territoris de parla catalana. Des dels inicis del diari Rosa Sensat hi participa amb d'un blog d'opinió i forma part del Consell Assessor del diari.

Drac Màgic – Cultura audiovisual

Cooperativa d'iniciativa social dedicada fonamentalment a l'estudi i a la divulgació de la cultura audiovisual i la seva utilització en diverses activitats educatives, socials i culturals.

Fundació Ferrer i Guàrdia

Entitat sense afany de lucre que treballa en l'àmbit de la joventut, l'educació, la participació democràtica, la ciutadania europea i les polítiques públiques, en general.

Fundació Marta Mata

Té com a finalitat destinar la casa Cal Mata de Saifores al desenvolupament d'una concepció dinàmica de l'escola en el medi social i a les relacions entre l'educació i el món de la cultura, del treball, de l'esplai i del civisme.

Lafede.cat – organitzacions per a la justícia global

Xarxa que promou l'acció col·lectiva de les entitats afiliades, que treballa activament per aconseguir la justícia global i l'erradicació de les desigualtats a tot arreu.

Societat d'Història de l'Educació dels Països de Llengua Catalana

Adscrita a la Secció de Filosofia i Ciències Socials de l'Institut d'Estudis Catalans, que té per finalitat la documentació i investigació, la informació i la difusió de la història de l'educació en els països de llengua catalana.

Xarxa 0-6

Xarxa de professionals de l'educació dels infants de 0 a 6 anys amb una doble finalitat: treballar en l'aprofundiment del coneixement de les necessitats i drets dels infants d'aquestes edats i informar la societat catalana d'aquelles accions o polítiques que des del punt de vista de les persones que formen la xarxa són denunciades en la mesura que vulneren els drets dels infants.

ANNEX 3: PREMI DE PEDAGOGIA I GUARDONS MARTA MATA

Premi Marta Mata de Pedagogia 2021

L'Associació de Mestres Rosa Sensat, amb la col·laboració de la Fundació Artur Martorell, el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i l'Institut d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona, convoca anualment el Premi Marta Mata de Pedagogia per promoure, reconèixer i donar a conèixer el treball renovador de mestres, professors i altres educadors que, en equip o individualment i a partir de l'anàlisi i la reflexió sobre la pràctica, contribueixin a la millora de l'educació i a enfortir la renovació pedagògica.

L'any 2021, el premi Marta Mata de Pedagogia ha estat atorgat a:

Núria Trobajo i David Pujol pel treball La mirada al cel i els peus a terra. Teoria i pràctica de la pedagogia del projecte.

Guardons Marta Mata 2021

Els Guardons Marta Mata s'estableixen l'any 2002 per reconèixer el treball que, des de diversos àmbits professionals i socials, contribueix a fer visibles els valors positius de l'educació. S'atorguen dos guardons: la modalitat personal i la modalitat col·lectiva a una entitat.

Modalitat individual:

Elisabet Pedrosa, periodista i escriptora, pel programa que dirigeix a Catalunya Ràdio, L'ofici d'educar, un programa on s'aposta per la reflexió de pares, mares, educadors i la veu de l'experiència, els nens i nenes.

Modalitat col·lectiva:

Fundació Privada Pere Closa, pel seu compromís amb la formació i la promoció dels infants i dels joves gitanos en època de pandèmia. La Fundació Privada Pere Closa dedica els seus esforços i il·lusions a aconseguir la formació i promoció del poble gitano a Catalunya i a potenciar-ne la imatge positiva, preservar-ne el ric llegat cultural i donar-lo a conèixer a la resta de la societat.

L'acte de lliurament es va celebrar el 16 de desembre de 2021, al Born Centre de Cultura i Memòria, en format presencial, amb l'assistència d'un nombrós grup de persones.



R
S E N
S A T

MEMÓRIA
2021