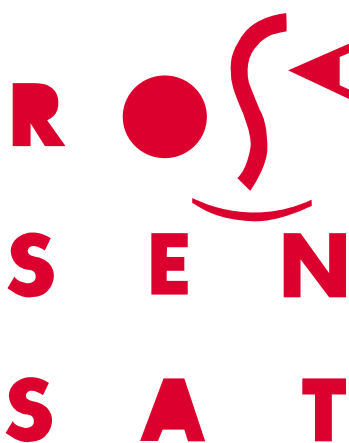


RECULL DE LES
APORTACIONS I PROPOSTES

SEMINARI PROSPECTIU

30 DE SETEMBRE, 1 I 2 D'OCTUBRE 2016



í s u m a r i

INTRODUCCIÓ

PRESENT: ENTORN SIGNIFICATIU

PRESENT: ASPECTES DE FUNCIONAMENT

LÍNIES D'ACCIÓ

COM CONTINUAR

RECULL DE LES
APORTACIONS I PROPOSTES

SEMINARI PROSPECTIU

30 DE SETEMBRE, 1 I 2 D'OCTUBRE 2016

INTRODUCCIÓ

Vivim en un món en canvi constant, i el món de l'educació no és aliè a aquests canvis: hi ha noves mirades sobre l'educació, es replantegen qüestions de base, apareixen constantment iniciatives diverses... I és per això que des de Rosa Sensat es veu la necessitat de posar-nos al dia i reflexionar sobre l'activitat que portem a terme, sobre el discurs que transmetem a la societat, i sobre el funcionament com a Associació. Amb aquest propòsit es planteja fer un seminari prospectiu, els dies 30 de setembre i 1 i 2 d'octubre de 2016. L'objectiu és crear una visió compartida del futur desitjat per a l'Associació de Mestres Rosa Sensat, mitjançant l'exploració de la història compartida i del seu present, amb la finalitat de perfilar possibles estratègies i línies d'acció.

El seminari es va organitzar amb uns límits de participació, una quarantena de persones. És per això que els participants van estar convidats amb els criteris següents: persones que treballen diàriament a l'Associació, en totes les àrees i serveis, els membres de la junta rectora, i altres persones implicades en l'activitat de l'associació des dels consells assessors i de publicacions. També es van convidar quatre persones externes a l'Associació, d'àmbits i entitats amb qui col·laborem, per tenir el punt de vista des de fora.

Aquest document recull les aportacions fetes en el seminari prospectiu que es va realitzar a Rosa Sensat. Entenem que aquest seminari no s'acaba en ell mateix, sinó que és el punt de partida per iniciar un procés en el qual Rosa Sensat ha de refermar el seu paper en el món educatiu avui. Les aportacions que s'hi van recollir són el primer pas per treballar a partir d'ara, en el sentit que es va expressar i compartir en el seminari. Aquestes línies pretenen incidir en la millora i en el desenvolupament dels àmbits següents:

- actualització de la identitat, el discurs i els principis
- planificació de les prioritats d'actuació
- participació dels socis i ampliació del teixit associatiu
- funcionament, participació i implicació dels òrgans de govern
- millora de l'organització del funcionament intern
- accions per a la sostenibilitat econòmica

A més de les nombroses aportacions pel que fa a les línies d'acció, valorem molt positivament l'ambient que es va viure durant el seminari: la implicació, les ganes de treballar i de tirar endavant l'associació, la quantitat, la qualitat i la generositat de les aportacions... Tot plegat va fer palès la força i la potencialitat que hi ha en la base de l'Associació de Mestres Rosa Sensat.

PRESENT: ENTORN SIGNIFICATIU

Factors de l'entorn de l'Associació de Mestres Rosa Sensat que es consideren influents en el seu desenvolupament futur.

Com factors que es consideren influents en el desenvolupament futur de l'Associació de Mestres Rosa Sensat, cal estar atents a:

Factors polítics

Es destaca en primer lloc la manca de voluntat política per fer de l'educació una prioritat de país, i s'afegeix la pressió neoliberal en contra de l'escola pública, amb un llenguatge polític perillós i ambigu perquè amaga les raons de fons, i posa per davant la idea de qualitat vinculada a resultats, amb un oblit evident de les arts i de les humanitats.

També s'apunta que l'entorn polític actual impedeix un consens per tenir una llei educativa de llarg recorregut.

Factors culturals i socials

Ens trobem en un moment de forta crisi econòmica, que afecta el dia a dia a les escoles, i que condiciona la formació del professorat, el treball en equip, les condicions de les escoles i les ràtios, entre d'altres.

Els canvis en els estils de vida són part del present en què estem immersos. Hi ha canvis en els models de família i en la procedència cultural de les famílies que conformem la societat. El concepte de l'ús del temps també està en procés de canvi, i la conciliació de la vida laboral i familiar també afecta l'escola, i la interacció de l'escola amb l'entorn.

Es destaquen els factors següents pel que fa a un canvi de prioritats en la societat i en el món educatiu:

- El predomini de la cultura del rendiment enfront de la construcció de persones.
- Una pressió social per una innovació, que aparentment no té ideologia.
- Un entorn econòmic que condiciona i amenaça un model educatiu basat en l'èxit, la productivitat, l'efectivitat i la competència.
- Una manca de mirada crítica, per part dels mitjans de comunicació diversos, que no ens ajuda a cercar raons, causes i conseqüències

Es considera com una oportunitat el fet que l'entorn social fomenta noves oportunitats per establir aliances, tot i que hi ha una manca de reflexió conjunta de tots els col·lectius davant d'un moment de canvi com l'actual.

L'entorn tecnològic és vist d'una banda com una oportunitat per a un millor accés a la informació, i a la facilitat de realització de tasques. També es destaca que la tecnologia pot afavorir l'expansió de les idees de Rosa Sensat per arribar a tot el professorat. D'altra banda els canvis tecnològics fan que es replantegi la funció de l'escola, i provoca nous estils cognitius en els infants.

Pel que fa als aspectes demogràfics que contribueixen a crear altres condicionants es destaca l'impacte de la demografia en el focus del negoci educatiu, i l'evolució demogràfica dels docents.

Factors del món educatiu

Es destaca en primer lloc com a condicionant important la desorientació, la dispersió i la confusió generalitzada sobre la funció de l'escola, per part dels mestres i en el món educatiu en general. Com a conseqüència d'això, els mestres es troben sols en plena incertesa educativa. Per altra banda es constata una preocupació social bastant general per l'educació, que sovint es nodreix de la informació que circula per les xarxes, una informació que de vegades en comptes d'informar afavoreix més la desorientació. Es dibuixa un present en què l'escola viu en plena crisi perquè no serveix ni per fer ciutadans ni per satisfer les necessitats productives

En aquest panorama de desorientació es constata com a contrapunt un desig creixent de fer les coses d'una altra manera. Hi apareixen iniciatives amb el ferment d'innovació que tenen la potencialitat d'aglutinar les escoles interessades en el canvi, però amb el risc de fer les coses des d'un punt de vista més tècnic i sense reflexió. La "innovació" és una etiqueta que es ven com una novetat, com un nou valor, quan moviments com Rosa Sensat, amb uns principis semblants, vénen de lluny.

Continua de manera creixent la motivació de molts mestres amb ganes de transformar l'escola, i també s'observa un interès creixent pels grups de treball i jornades. Tot això és conseqüència de la necessitat de formació per part dels mestres per donar resposta a les tendències educatives actuals.

Altres condicionants que queden recollits són els següents:

- La influència de les universitats en la formació inicial.
- La ingerència de factors aliens a l'escola (psicològics, de mercat, de privilegi, mediàtics...) que es prenen com a referents.
- El paper de les famílies, que cada cop més tenen la voluntat de participar en l'educació de manera més activa.

Altres factors de present que afecten l'Associació de Mestres Rosa Sensat

- La dependència / independència econòmica de l'Associació respecte a l'administració, aspecte que pot revertir en la dependència / independència ideològica i pedagògica.
- La disminució del suport econòmic per part de les administracions.
- Valorar l'actualització digital en funció de la sostenibilitat econòmica.
- La imatge digital de l'Associació com un dels actius del present.
- Es compta amb un grup de persones amb un potencial intel·lectual important, per pensar, dialogar i defensar l'educació.

PRESENT: ASPECTES DEL FUNCIONAMENT INTERN

Aspectes actuals del funcionament de l'Associació de Mestres Rosa Sensat que els participants consideren satisfactoris i aquells que consideren millorables.

Aspectes satisfactoris

Identitat i valors de l'Associació

En primer lloc es constata el fet de ser una associació "de mestres".

Un dels actius importants són els referents pedagògics que donen base a l'associació: uns referents i uns fonaments històrics i ideològics sòlids que ens ajuden a reafirmar un discurs del tot imprescindible en aquest moment.

Rosa Sensat es percep com l'avantguarda i la transversalitat en temes d'educació i formació. Es valora la presència i el prestigi de l'organització davant de mestres, l'administració i la societat educativa. És una organització amb credibilitat (que cal escoltar), que emet opinions i continguts de notorietat, amb valors progressistes.

Rosa Sensat és una estructura de país, arrelada en l'escola catalana, des d'on es promou una visió global i crítica del món educatiu, mitjançant la inclusió de tots els sectors relacionats amb l'educació. En aquests moments es percep una voluntat de canvi i desig de millora, amb el convenciment que ho podem fer millor, acompanyats d'una voluntat d'obertura de la feina del mestre a la societat. Es constata un fort sentiment d'orgull de pertànyer a Rosa Sensat.

Activitats i serveis que s'ofereixen

Un dels aspectes considerat més satisfactori és la diversitat en l'oferta d'activitats, de propostes i serveis que ofereix l'organització: tallers, grups de treball, biblioteca, seminaris...

Una de les àrees més valorades és la de formació, pel que fa a la gestió interna, a la cerca i a la plantilla de formadors. Es valora que sigui una formació basada en la reflexió i el debat. També s'apunta com un aspecte satisfactori la trajectòria de l'Escola d'Estiu.

Pel que fa al servei de comunicació es valora una millora en la presència als mitjans i en la comunicació online.

També es valoren les publicacions.

Equip humà

Es valora el compromís i la capacitat de l'equip humà, fet que afavoreix l'acollida i el tracte a mestres i altres col·lectius, a més del fet que hi hagi una base àmplia de suport amb voluntaris que aporten feina. També es destaca la capacitat d'organització de jornades, Escoles d'Estiu i altres esdeveniments i la participació horitzontal des del debat i la recerca.

Aspectes millorables

Identitat, discurs i lideratge del món educatiu

Es constata la pèrdua de lideratge respecte la comunitat educativa i la societat, en els darrers anys, i es veu necessària la intensitat i actualització dels referents perquè hi hagi un posicionament en el camp educatiu. En aquest sentit es troba a faltar un debat intern d'idees.

En aquests moments hi ha una imatge de "marca" (solvent però envellida), però a aquesta marca li cal relat. Sovint es constata la síndrome de "Pepito Grillo", i la temptació de criticar per què sí. En aquest sentit es valora més les persones que la "marca", ja que l'actiu important és la gent.

També es constata la manca de visió i el treball de la importància de la perspectiva de gènere dins de Rosa Sensat.

Impacte extern. Què ofereix i què aporta Rosa Sensat?

En aquests moments els beneficis que Rosa Sensat pot oferir a mestres, equips i societat no són evidents. Hi manca la connexió amb les generacions joves i la presència i l'impacte en totes les etapes educatives. També cal augmentar les connexions i les col·laboracions amb les escoles.

L'enfocament i l'estratègia de la formació, pel que fa als temes, modalitats, equips, i persones, es veu com un dels aspectes millorables.

Teixit associatiu

Un dels aspectes que es considera àmpliament millorable és l'enfortiment del teixit associatiu, tant pel que fa a la quantitat com a la qualitat.

S'afirma que caldria augmentar la implicació dels socis en la vida de l'associació i que no se n'extreu el màxim potencial. També es considera que s'hauria d'arribar a més gent: arribar als futurs mestres, escoltar els joves i "fitxar" mestres amb menys història però amb una nova visió, i també educadors del lleure.

També es constata una manca de retorn després de la demanda d'opinió a assemblees o grups de treball.

Equip humà, coordinació interna i eficiència en la gestió de les tasques

Un dels aspectes que es proposa com a millorable és la cohesió i la coordinació de l'equip humà, a qui es reconeix, però, el seu valor humà.

Cal millorar la priorització de les tasques, els processos durant la gestió. la relació, informació, coordinació, comunicació i flexibilitat entre els serveis, per millorar-ne l'eficàcia i l'eficiència. A més caldria disposar de mitjans, recursos, tecnologia i formació interna.

Relacions i col·laboracions externes

Es constata com un aspecte millorable les relacions i les col·laboracions externes a fi que hi hagi més comunicació entre persones, que hi hagi capil·laritat, al conjunt de mestres i també de les famílies. És important col·laborar i participar en iniciatives veïnals, socials i ciutadanes: "estar amb la gent". També és important que hi hagi més flexibilitat en la col·laboració, i més permeabilitat amb grups, institucions, i altres.

També es constata com un aspecte millorable la dependència econòmica de l'administració.

Àrea d'influència: més enllà de Barcelona

Un aspecte millorable és la difusió en el territori i tenir impacte també fora de Barcelona. La centralització de l'activitat a Barcelona, es percep en desequilibri en relació a la quantitat de socis repartits pel territori.

LÍNIES D'ACCIÓ I PROJECTES

A continuació es recull una síntesi de les possibles línies d'acció i projectes que s'apunten com a necessàries per a dirigir-se a la visió desitjada exposada en la fase 4.

Identitat, discurs i principis

Necessitat de bastir un discurs que construeixi "el món Rosa Sensat" i que inclogui aspectes com els següents.

En primer lloc apareix la necessitat d'una definició clara d'objectius a curt, mitjà i llarg termini:

- Què som, què volem ser, com ho fem, com ho gestionem? Repensar la missió de l'AMRS i actualitzar-la en relació a les tendències de canvi. Debat sobre qui és i qui ha de ser RS.
- Manifestar les voluntats a partir de la redefinició – reconcreció - declaració
- El què i el com: fem un relat crític, emocionant de l'educació, amb un vincle amb cultura.
- Jo sóc RS: associar-hi vides.

Altres aspectes que es consideren importants per crear aquest discurs són:

- Centrar la missió en la infància (0-12), el seu món i la seva educació. Ser "organització de causa" de la infància.
- Debat influent amb les institucions que s'han d'encarregar de reglamentar (legislar) sobre educació (influent però molt atent a no deixar la coherència).
- Potència d'acció.
- Treballar per aglutinar la diversitat amb fonaments comuns.
- Fer un procés de reflexió – diàleg – reflexió – diàleg, que ens permeti ser coherents però al mateix temps oberts i fer que aquestes reflexions arribin a la societat.
- Establir les línies de l'associació: política, pedagògica, econòmica, de comunicació...
- Ser un espai d'acollida i transmissió de coneixement, a més de generar coneixement i propostes actives.
- Potenciar maneres plàstiques (i, per tant, actives, col·laboratives i emocionals) de construir i transmetre el relat propi.
- Recuperar els termes amb la nostra llengua.

Alguns dels principis pedagògics i ideològics que es destaquen són els següents:

- Connexió amb els referents i donar-los a conèixer a la societat (es posa un èmfasi important en la connexió amb la societat).
- Reflexió sobre l'infant com a centre: tots els infants i joves sense exclusió de classes socials ni per dalt ni per baix.
- Fomentar la formació del propi criteri tant col·lectiu com individual.
- Alguns dels principis ideològics ~~que es destaquen són els següents:~~
- Reactualització del posicionament ideològic. Què volem dir i què defensem radicalment quan ens refe-

rim a Escola Pública, única?

- Definició de públic, bé comú.

També s'apunta el replantejament de la forma jurídica amb l'objectiu de mantenir recursos i vinculació amb ens públics i sentiment de pertinença més enllà del soci i es proposa investigar altres models d'organització (superació de l'estructura associació).

Planificació de les prioritats d'actuació

IMPLICACIÓ DELS MESTRES I ABAST TERRITORIAL

- Tots els mestres de Catalunya hem de conèixer l'associació.
- Implicar mestres de tots els nivells: 0-6, primària, secundària. Especialment els que estan poc presents ara.
- Anàlisi del col·lectiu de mestres i pensar com s'ha de fer perquè els educadors s'interessin en les dinàmiques de RS. Pensar en iniciatives i difusió. Capil·laritat amb el col·lectiu.
- Acció "Glocal": des de Barcelona a ser referent internacional. Fer-se fortes a BCN i captar mirades de fora.
- Major presència al territori obrir "seus" compartides al territori, tot establint aliances amb altres entitats: Lleida, Girona, Reus, Tortosa, Ripoll, La Seu, Manresa, Vic...
- Debat proper amb els equips en el seu territori i en construcció contínua.
- De trobades d'etapa a trobades interetapes i intersectors, tot posant l'èmfasi en l'interès de l'objectiu comú.
- Establir i trobar mecanismes per arribar als mestres de 20-30 anys.
- Fer un mapa del territori, d'iniciatives i persones.
- **Redefinir l'espai que ocupa RS en el món educatiu: sense comparacions, sense competir i sense perdre identitat.**
 - Poder pensar un "protocol" de posicionaments per ser allà i presents.
- **Planificar les prioritats i objectius:**
 - Estratègies clares d'acció, més que de reacció.
 - Marcar els objectius a perseguir i calendaritzar les accions i la seva revisió. Procés d'assumpció dels objectius per part de tots els actors de RS.
 - Marcar les prioritats conjuntament perquè no es pot atendre a tot
 - Planificació a curt, mig i llarg termini.
 - Planificació detallada a cinc anys vista i revisió anual. Tothom ha de saber que ha de fer: objectiu – acció – responsable(saber què s'ha d'aconseguir- planning de revisions).
 - Fer una agenda àgil i operativa.
 - Continuar treballant en la línia encetada en el seminari prospectiu.

- Com condicionen els gestors l'organització i el seu desenvolupament? Desenvolupen les capacitats per als processos de transició?
- Potenciar les cares visibles i més empàtiques de l'associació. Visibilitat no vol dir lideratge, cal utilitzar les cares i el discurs perquè la gent els reclama.
- Filtrar tendències internacionals basades en recerca, en coneixement, que aportin nous indicadors de renovació pedagògica que cal amplificar.
- Mapa general: organigrama, què s'ofereix (sostenible i imprescindible -no sostenible-)
- Informació clara de què tenim ara. (implica estudi econòmic).
- **Organització interna i participació:**
 - Organitzar i reorganitzar l'organigrama i les taules de decisió i dotar-les de persones prou plurals i compromeses.
 - Participació i comunicació: mantenir els canals oberts, diversificats i actius.
 - Aproximació als equips de les escoles.
 - Informació clara a l'exterior del que pensem.
- **Creació d'espais de debat:**
 - Aprofitar el moment i crear espais de debat sobre el fet pedagògic en diferents espais del territori.
 - Crear comissions de discussió i posicionament polític (defensa escola pública)
 - Crear un grup de treball o comissió dels valors ideològics i la seva actualització constant (anticipació)
 - Aproximació i intercanvis de bones pràctiques, amb una proposta al departament, però també escoltant com ho fan des del lleure, i des del lleure escoltar a l'educació formal.
 - Un tema possible per al debat seria el paper de l'escola, la persona i els continguts respecte a la tecnologia.
 - Participar o impulsar debats educatius on tothom hi tingui cabuda. Fer difusió en diferents mitjans de comunicació.
- **Prioritzar la dimensió institucional de l'educació per encarar els processos de canvi i transformació.**

Òrgans de l'associació i participació

S'apunta com una línia d'actuació el replantejament de l'estructura de l'associació pel que fa als òrgans de govern i es creu convenient ampliar-ne la participació i la implicació: assemblea, rectora, executiva. També es proposa que la informació arribi amb antelació als òrgans de decisió: rectora i assemblea.

Pel que fa a la gestió, s'apunta una estructura no jerarquitzada, amb canvis en tots els òrgans de govern, amb la participació de tots ells en un procés de presa de decisions horitzontal.

Pel que fa al lideratge s'aporten diferents opcions. D'una banda s'apunta que ha de recaure en la comissió executiva, tot exercint-lo i comunicant-lo amb convicció, de manera clara i autoritzada. També

s'apunta la possibilitat de contractar un gerent que ajudi en la gestió de l'organització de cada servei i en la coordinació entre serveis.

També s'apunta que s'han de buscar més persones implicades en el projecte, promoure grups de treball que es creguin necessaris, ja que ells juntament amb els consells són la veu de Rosa Sensat. Assemblea

Es proposa una participació més gran de l'assemblea de socis amb les propostes següents:

- Trobada anual de l'assemblea per planificar.
- Més debats amb participació dels socis, perquè són l'eix de la casa.
- Assemblees, organitzades en petit grup per decidir i establir, entre d'altres qüestions, la identitat de l'associació i fer una declaració d'intencions.

Junta rectora

La Junta Rectora ha de fer una reflexió de la seva tasca, i tenir present quin paper té entre assemblea i assemblea per estar implicats en l'activitat de l'associació, i ser al màxim de democràtics i de transparents possibles.

Executiva

Es fan les propostes següents:

- Lideratge distribuït (no presidencialista)
- Descarregar de funcions l'executiva
- Ampliar a altres nivells de responsabilitat

Organització interna

S'apunta com una línia d'actuació el replantejament de l'estructura i l'organització interna de l'associació pel que fa a l'organització de les àrees i serveis.

Pel que fa al funcionament intern cal reorganitzar les funcions de les àrees i serveis en relació a l'executiva, per obtenir més eficiència, coordinació, i cohesió d'equip, i fer un pas més per agilitar-ne els processos. Per això cal d'una banda cercar la màxima polivalència i transversalitat de les tasques, a més d'ajustar el volum de les tasques de cada servei a la realitat de la quantitat de feina que es realitza. També cal una reformulació dels objectius i funcionament de la coordinació pedagògica

S'apunta també la importància i la necessitat d'una bona formació interna, tant sobre el funcionament associatiu, com en d'altres aspectes més tècnics. Si fa falta una formació inicial per a qui ho necessiti, caldrà fer-la.

- Ha d'existir una xarxa interna que faciliti l'accés a la informació necessària (no tota).
- Equip de treball

Es fan les propostes següents:

- Planificar la formació interna de l'equip de treball
- Treballar per fer realitat un bon treball en equip: gestionar els processos, les reunions, les eines... Canviar la metodologia de treball intern: més sumar, menys discrepar, buscar els punts comuns. Aprendre a fer-ho.
- Ser conscients i posar en pràctica les aportacions tecnològiques, formant-nos en aspectes tecnològics i utilitzant-los per treballar més eficientment.
- Utilitzar la informació com a eina per la participació i comunicació entre àrees i serveis.
- Millorar la gestió del temps: allò urgent no passa per davant d'allò important.

Socis i teixit associatiu

Una de les necessitats que apareix és la d'augmentar el teixit de persones associades tant pel que fa a la quantitat, com pel que fa a la implicació i a la participació, a curt termini. S'apunten les propostes següents:

Captació de socis:

- Posar-nos la fita i el repte d'arribar a 5000 socis.
- Fer campanyes de captació de sòcies de manera divertida i amb colors, emotiva, posant èmfasi en el sentiment de pertinença (i ajudar a consolidar els que ja ho són).
- Fer una recerca d'experiències exitoses d'altres associacions en la captació de sòcies
- Creació de dos perfils associatius (estudiant, altres col·lectius).
- Fer crida a amics i col·laboradors per esdevenir socis (actius)
- Augmentar els avantatges de fer-se socis. Per exemple, reducció important del cost de les formacions, revista gratuïta, activitats exclusives, descomptes, organitzar determinades accions "només pels socis" (xerrada, festa...), aliances culturals (Club TresC, museus, concerts....).
- Obrir seus territorials perquè a partir de la proximitat i de la presència física, sentin l'associació més seva.
- Canviar la imatge corporativa i fer una campanya de màrqueting entre els possibles clients o usuaris: escoles, mestres...
- Definir el perfil dels socis: públic/privat; primària/secundària

Campanyes adreçades a estudiants:

- Els estudiants de mestre podrien tenir una quota més barata, mig finançada per les universitats.
- Presència a les escoles de mestres amb xerrades i altres activitats, amb la finalitat de donar a conèixer l'associació i captar socis.
- Obrir l'associació als estudiants de magisteri i altres professionals "establir nous perfils associatius, com el d'estudiant amb avantatges com participar dels consells de les revistes. Tenir formació gratuïta o fer de voluntari en algunes activitats.
- Per tal d'aconseguir els 5000 socis i sòcies amb la idea d'arribar a joves mestres i educadors, cal anar a conèixer els universitats.

- Augmentar la participació dels socis:
- Obrir canals que potenciïn la participació i el contacte més directe amb els socis.
- Executar programes que donin coherència entre els “productes” de RS i els socis.
- Valorar si cal ser soci o no, per participar en els Grups de Treball. Establir diferents quotes?
- Buscar potencialitats dels socis (banc del temps, altres...)

Sostenibilitat econòmica

Una altra de les línies d'acció que apareix és la necessitat de la sostenibilitat econòmica de l'associació, perquè sense dotació econòmica no és possible fer cap acció. En aquest sentit s'aporten les propostes següents:

- Aplicar i prioritzar el criteri de rendibilitat econòmica a tot projecte i acció.
- Entendre que és necessari invertir per tirar endavant projectes, encara que no hi hagi una rendibilitat a curt termini.
- Treballar per arribar a l'autonomia econòmica, amb finançament independent, tot trobant fonts econòmiques diverses, nombroses i estables.
- Cercar mecenatges i fons de finançament (socis - espònsors) juntament amb la Fundació Artur Martorell.
- Generar projectes amb el suport de les administracions.
- Preu just de tot el que oferim: socis/membres el que costa; altres el que costa més l'aportació a l'associació.
- Revisió dels estatuts pel que fa al finançament.

Àrees i serveis

Una de les constants que apareix és l'aprofitament dels recursos interns per crear sinergies entre les àrees i els serveis. També s'apunta la necessitat de reorganitzar i repensar les activitats de les àrees i serveis: pla de formació, publicacions, escola d'estiu, grups de treball.. Les propostes ordenades per àrees i serveis, són les següents:

Publicacions i difusió

- Repensar com fem la difusió de les idees (publicacions?, tantes?, digitals? TV?) tot tenint en compte que les publicacions són una font d'ingressos important.
- Fer canvis substancials en les revistes: estructura, disseny, continents, plataforma d'accés, difusió, color...
- A mig termini, fer un estudi de com anar cap a la difusió digital dels continguts que produïm. Què pot suposar ser fora dels circuits de venda tradicional? Podem demanar a qui agafi el contingut digital que remuneri la part que correspon a l'autor?
- A curt termini, editar revistes i llibres digitals i vendre números solts de les revistes, tant en paper com en pdf.
- Elaborar materials per a escoles, per a infants creatius, RECREA i per a equips per ajudar a reflexionar.
- Divulgar el que es fa en els grups de treball, i seminaris a través de la revista Infància.
- Tenir en compte el paper dels agents locals i oferir als ajuntaments revistes i publicacions per fer arribar a les seves escoles bressol, escoles i instituts (exemple Graó), plans educatius de ciutat (exemple Garrotxa), xerrades...

- Formació
- Repensar, replantejar i reconvertir la formació en profunditat. Menys exigència pel que fa al reconeixement, més reconeixement per un estil de formació, sotmès a continguts i metodologies.
- Augmentar la varietat en l'oferta formativa (dansa, música...) i recuperar l'escola de català.
- Utilitzar les eines tecnològiques més potents en aquests moments per a la formació.
- Replantejament de l'Escola d'Estiu: més difusa, menys cursos, sense salaris de professors, només despeses d'estructura, amb més continuïtat (conclusions)...
- Itineraris formatius: especialització en un tema, tipus màster.
- Formació sobre perspectiva de gènere.
- Fer una jornada de Grups de treball, per exemple a final de curs, on cada grup pugui presentar un resum, document de treball que ha portat a terme al llarg del curs i presentar algun element significatiu del grup...
- Establir sistemes de coordinació entre grups de treball i escoles i dur-hi a terme projectes concrets que funcionin com a "nodes" de RS, i que hi hagi un retorn de l'impacte.

Biblioteca

- Repensar i reconvertir la biblioteca.
- Crear una base de dades digital del fons i afegir-hi recursos digitals.

Comunicació

- Web nova que sigui en tres idiomes, accessible, actualitzada, atractiva, disseny modern i que funcioni bé, compatible amb mòbil: matrícules, compra de llibres...
- Web com a portal de l'educació, com a bona xarxa virtual (tipus Wiki), amb fonts de documentació, informació del que es viu a la casa i també per a poder fer demandes i aportacions i canal de comunicació de relació, informal, venda, ofertes d'intercanvi (intranet i extranet).
- A l'espai de formació: descripció, perfil o similar del formador o formadora.
- Xarxes socials per tenir presència amb el discurs que identifica Rosa Sensat. Tenir en compte la relectura de tots uns referents i d'una història que l'avalua, i que construeix un discurs compartit.
- Blog de Rosa Sensat: una àgora virtual en la qual es debat l'actualitat educativa i política del país.
- Contractar becaris d'audiovisuals per millorar la web i el sistema de matriculació.
- Difusió del canal de youtube i actualització.

Col·laboracions i aliances

Una de les línies d'acció que s'apunta és la de refermar i buscar aliances en diferents àmbits, buscant sinergies amb altres ens educatius i socials, per estar connectats a l'exterior i per tenir companys de viatge que vagin en la mateixa direcció per ser més a fer el mateix camí i fer-lo amb coherència. Primer cal estudiar el sector amb detall i prendre decisions que assegurin unes bones aliances.

Algunes de les propostes en aquest sentit són les següents:

- Convenis amb les administracions per col·laborar en el disseny d'accions relacionades amb l'educació.
- Col·laboracions amb entitats com: districte, entitats, biblioteques, escoles, CRP..
- Relacions internacionals:
 - Contacte amb altres associacions d'altres països.

- Formar part del "Club" mundial de l'educació: assistir a esdeveniments mundials, portar a Catalunya experts, presencialment o digitalment (entrevistes al blog, web, vídeo).
- Portar la nostra idea d'escola a l'exterior i portar coneixement exterior als mestres d'aquí, a través de la generació de continguts: grups de treball, seminaris, publicacions, Garbell...
- Rosa Sensat en col·laboració amb l'Escola Lliure el Sol: organitzar jornades o grups de treball sobre temes que interessin tant a mestres com la gent que treballa amb lleure.
- Aproximació als equips de les escoles.
- Aproximació i intercanvis de bones pràctiques amb el món del lleure.
- Establir relacions amb les Universitats:
 - Convenis de col·laboració amb les universitats per distribuir les revistes a les facultats i per realitzar projectes comuns.
 - Col·laboracions per fer crèdits optatius o de lliure elecció.
 - Universitat formació: intervencions docents compaginades amb els treballs.
 - Formació professorat: conveni per suport al mentoratge, conferències, revisió del currículum de mestres.
 - Els estudiants de mestre podrien tenir una quota més barata, mig finançada per les universitats. I el conveni inclou oferir crèdits a les universitats de formació del professorat.
 - Vinculació amb la formació inicial de mestres: la història de l'AMRS i els sabers pedagògics que va recuperar han de formar part del currículum dels futurs mestres.
 - Cada estudiant de mestre demana a l'AMRS un mentor, bé per a un projecte, una part d'una assignatura o una idea per les pràctiques.
 - Aprenentatge - servei: els estudiants universitaris fan projectes d'interès per a RS, amb el suport del coneixement de l'associació.
 - Proposar col·laboracions amb les universitats per presentar seminaris o presència puntual en les assignatures.
 - Organització de xerrades, presentacions d'experiències als estudiants i donar a conèixer experiències interessants a través de l'AMRS.
 - Planificar i programar formacions i activitats per als estudiants de magisteri.

Actuacions concretes

- Edifici: pintar i donar vida a la recepció, passadís i entrada de la segona planta amb informació de: Què és Rosa Sensat, d'on venim, què fem, publicacions, etc.... Projectió de vídeos sota escala de recepció, exposicions de la nostra història.
- A mig termini organitzar el I congrés de l'educació a Catalunya implicant tots els actors, entitats, mestres, universitats, administracions, famílies...
- Crear la figura de "Escola vinculada a Rosa Sensat" (accés a serveis de la casa).
- Premi de recerca de pedagogia.

COM CONTINUAR

Propostes de com continuar el procés iniciat en el seminari prospectiu:

Document de recull de les aportacions

- Fer un document que reculli de manera estructurada les idees que han sorgit.
- Mantenir la relació i informació als participants dels resultats, conclusions i accions que s'emprendran a partir del seminari.
- Retorn del document més ampliat a l'assemblea, definir propostes concretes per aportar a una assemblea monogràfica, per generar la refundació.
- Presentació d'aquest document als membres fundadors i altres persones rellevants de la història de Rosa Sensat.
- Presentació als mitjans de comunicació de les conclusions en forma de "manifest Rosa Sensat".

Continuació del treball iniciat

- Analitzar que ha passat en el seminari
- Analitzar el panorama general
- Obrir les propostes del seminari als associats.
- Explicar molt bé el que hem fet aquí per assentar, visibilitzar el relat del canvi i "fer vibrar" el sistema.
- Demanar a la rectora i l'executiva un rendiment de comptes en relació als participants del seminari, en el sentit d'informar formalment de les decisions que es prenguin.
- Manteniment d'un seminari prospectiu i creatiu permanent, per exemple amb quatre trobades l'any i mantenir el contacte amb les persones participants, però amb formats diferents.
- Incorporar aquesta dinàmica de reflexió als diferents grups de treball.
- Definir horitzons: què et preocupa ara? què farem a cinc anys vista? i a llarg termini? què pots fer amb pocs recursos? quines són les urgències?
- Possible comitè d'assessoria.

Replantejament de l'estructura de gestió i participació

- Generar l'anàlisi i reflexió en xarxa de les estructures actuals de l'entitat.
- Dotar-nos de noves maneres i estructures de gestió i de participació.
- Potenciar un lideratge distribuït i compartit coordinats des dels diferents àmbits d'actuació (que es treballen a la casa).

Altres propostes

- Entrar en contacte amb la banca ètica i social per garantir la sostenibilitat.

RECULL DE LES
APORTACIONS I PROPOSTES

SEMINARI PROSPECTIU

30 DE SETEMBRE, 1 I 2 D'OCTUBRE 2016

